



语言、语言学与文学系
汉语文化与文学专业

学士学位论文

调研报告

实习内容: 教学实习 社会实习

实习形式: 集中 分散

实习单位:

实习时间:

题目: 关于卡马沃塔区中学对蒙大孔院认知的调查

作者: _____
MeloraMondlane (葛洛娜)

学号: _____
20213133

导师: _____
张若男

论文原创性声明

本人郑重声明:所提交的论文,是本人在导师的指导下,独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外,本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体,均已在文

论文作者签名: _____ 日期: _____ 关于论文使用授权的说明 年 月 日

关于论文使用授权的说明

论文作者完全了解蒙德拉内大学汉语文化与文学专业有关保留和使用学位学士论文的规定,即:大学生在校攻读学位期间论文/报告的知识产权单位属蒙德拉内大学汉语文化与文学专业,蒙大汉语文化与文学专业有权保留并向国家有关部门或机构送论文的复印件和电子版,允许论文被查阅和借阅;蒙大汉语文化与文学专业可以公布论文的全部或部分内容,可以允许采用影印、缩印或其它复制手段保存、汇编学位论文。保密的学位论文在解密后遵守此规定。

本人签名: _____

导师签名: _____

日期: _____

日期: _____

摘要

随着中国和莫桑比克经济交流的增长，普通话作为桥梁语言的作用日益凸显。莫桑比克是一个多文化的国家，学习普通话不仅可以促进两国之间的交流与合作，还能帮助当地人民更好地了解中国的文化、历史和传统。本研究关注莫桑比克 7-10 年级中学生和 11-12 高中学生对蒙大孔院的认知和了解程度。蒙大孔院在推广中文和中国文化方面发挥着重要作用。

本研究的目的是确定卡马沃塔区 7-10 年级中学生和 11-12 高中学生对该机构的了解程度，分析他们对中文和中国文化教学重要性的看法，并找出影响他们学习兴趣的主要原因。此外，研究还明确了学生获取孔子学院信息的主要来源。

通过文献综述、问卷调查和访谈等研究方法，本研究深入理解了莫桑比克 7-12 年级中学生和高中学生对蒙大孔院的认知和态度。研究结果表明，有必要加强宣传策略，增加活动机会，并改善与参与度较低的学校的联系。本研究为蒙大孔院在中学阶段的推广工作提供了具体的、数据支持的改进方向。

关键词： 孔子学院；中学教育；汉语

Resumo

Com o crescimento do intercâmbio económico entre a China e Moçambique, o papel do mandarim como língua-ponte torna-se cada vez mais importante. Moçambique é um país multicultural e a aprendizagem do mandarim pode não só promover o intercâmbio e a cooperação entre os dois países, mas também ajudar a população local a compreender melhor a cultura, história e tradições chinesas. Esta pesquisa foca-se no nível de perceção e compreensão que os alunos do ensino secundário e médio (7º ao 12º ano) de Moçambique têm sobre o Instituto Confúcio da Universidade Eduardo Mondlane (ICUEM). O instituto confúcio da universidade eduardo mondlane desempenha um papel importante na promoção da língua e cultura chinesas.

O objetivo deste estudo é determinar o nível de conhecimento dos alunos do 7º ao 12º ano do distrito de Kamavota sobre a instituição, analisar as suas opiniões sobre a importância do ensino da língua e cultura chinesas, e identificar as principais razões pelas quais consideram a aprendizagem do chinês importante ou não. Além disso, o estudo também identifica as principais fontes de informação dos alunos sobre o ICUEM.

Através de métodos de pesquisa como revisão bibliográfica, questionários e entrevistas, este estudo proporciona uma compreensão mais profunda da perceção e atitudes dos alunos do 7º ao 12º ano do ensino secundário e médio de Moçambique em relação ao Instituto Confúcio da UEM. Os resultados da pesquisa indicam a necessidade de fortalecer as estratégias de publicidade, aumentar as oportunidades de atividades e melhorar a ligação com escolas de menor participação. Este estudo oferece direções de melhoria específicas e baseadas em dados para o trabalho de promoção do ICUEM no ensino secundário.

Palavras-chave: instituto confucio; ensino secundário, língua chinesa

Abstract

With the growth of economic exchange between China and Mozambique, the role of Mandarin as a bridge language has become increasingly important. Mozambique is a multicultural country, and learning Mandarin can not only promote exchange and cooperation between the two countries but also help the local people better understand Chinese culture, history, and traditions. This study focuses on the level of perception and understanding that secondary school students (grades 7 to 12) in Mozambique have regarding the Confucius Institute at Eduardo Mondlane University (ICUEM/CIUEM). The ICUEM plays an important role in promoting the Chinese language and culture.

The purpose of this study is to determine the level of knowledge among grade 7-12 students in the Kamavota district about the institution, analyze their views on the importance of Chinese language and culture teaching, and identify the main reasons why they consider learning Chinese important or not. The study also identifies the students' primary sources of information about the Confucius Institute.

Using research methods such as literature review, questionnaires, and interviews, this study provides a deeper understanding of the perception and attitudes of Mozambican grade 7-12 secondary school students toward the ICUEM. The research results indicate the need to strengthen publicity strategies, increase activity opportunities, and improve links with schools with lower participation rates. This study offers specific, data-supported directions for improving the promotion work of the ICUEM in secondary education.

Keywords: Confucius Institute; secondary education; Chinese language

目录

一、 绪论	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究目的	1
1.总体目标.....	1
2.具体目标.....	1
二、 文献综述.....	2
(一) 孔院的认知	2
(二) 非洲及莫桑比克的汉语教学推广	3
(三) 研究缺口与本研究的定位	4
三、 研究方法过程	5
(一) 研究对象与抽样.....	5
(二) 研究工具与数据收集	5
(三) 研究过程	6
1.样本	6
2.数据收集方法	6
3.数据收集程序	6
4.数据分析	6
四、 研究结果与分析.....	7
(一) 调查样本基本情况描述	7
1.孔子学院认知度	7
2.孔子学院活动的参与率	10

3.孔子学院价值认同度分析	12
图 1.5: 各年级对孔院重要性认同度	12
4.重视孔院价值的主要动因分析.....	13
(二) 调查结果检验与分析	14
1.学校之间的差异	14
2.年级差异	14
3.参与度分析	15
4.对孔子学院重要性的感知与动因.....	15
5.对低认知群体的深度剖析	15
图 1.7: 认知度与年级关联热力图	16
五、研究结论与局限性	16
(一) 研究结论	16
(二) 研究局限性	17
六、建议	18
(一) 实施差异化、精准化的传播策略.....	18
(二) 破解“参与困境”，提升活动吸引力与可达性.....	18
(三) 构建中学-孔院协同合作机制.....	18
参考文献	19
致谢	20
附录	21

一，绪论

（一）研究背景

近年来，汉语和中国文化在许多非洲国家日益受到重视，特别是在中非关系日益密切的背景下。在莫桑比克（UEM）蒙大孔院在推广汉语教学和传播中国文化方面发挥着重要作用。然而，人们对卡马沃塔区中学生和高中学生对孔子学院及其在莫桑比克的使命的了解程度知之甚少。本研究的主要目的是调查卡马沃塔区中学生和高中学生对（UEM）蒙大孔子学院的认知和看法，并了解他们对汉语教学的重要性的在当地教育背景下的实用性的看法。本研究将采用定量和定性研究方法，涉及卡马沃塔区公立和私立学校的中学生，特别是：蒙德拉尼中学、马谢尔中学、劳拉内中学以及私立学校劳拉内社区学校和牛顿私立学校。

（二）研究目的

1.总体目标

本研究的目的是调查卡马沃塔区中学生和高中学生对蒙大孔院的认知和看法。主要是调查马普托市中学生和高中生对莫桑比克大学孔子学院的了解程度，同时，也旨在了解他们对中国语言教学的重要性、实用性以及在当地教育环境中的融入程度的看法。

2.具体目标

- a. 确定卡马沃塔区中学生和高中学生对蒙德拉尼大学孔子学院的认知水平。
- b. 分析卡马沃塔区中学生和高中学生对汉语教学和中国文化重要性的看法。
- c. 调查卡马沃塔区中学生和高中学生认为学习汉语和中国文化重要或不重要的主要原因。
- d. 确定卡马沃塔区中学生和高中学生获取蒙德拉尼大学孔子学院信息的主要来源。

二、文献综述

（一）孔院的认知

孔子学院是中国文化推广和公共外交的重要平台。孔子学院的认知度和形象对于理解其影响力至关重要。约瑟夫·奈（2004）的“软实力”理论经常被引用来解释孔子学院作为中国文化和外交影响力的载体。

孔子学院的认知度指的是公众对其存在、角色和目标的感知。国际研究已经调查了孔子学院的公众认知，包括其形象、声誉和在推广中国文化方面的有效性。孔子学院的形象受到媒体曝光、教育和个人经历等因素的影响。

孔子学院的认知度因文化和地理背景而异。在一些国家，孔子学院被视为学习中国文化和提高语言技能的机会，而在其他国家，则被视为可疑或持怀疑态度。孔子学院的形象也受到中国外交政策和公众对中国的看法的影响。

实证研究已经调查了不同背景下孔子学院的认知度。例如，一项关于韩国孔子学院感知的研究表明，大多数大学生对孔子学院持积极态度，但也表达了对中国文化影响的担忧。另一项在澳大利亚的研究表明，孔子学院的认知度与公众对中国及其外交政策的看法有关。

孔子学院的认知度也受到其提供的项目和服务质量的影响。研究表明，孔子学院的汉语教学项目总体上受到好评，但质量和多样性方面仍有改进空间。孔子学院的认知度也受到其与当地社区关系的影响。

总之，孔子学院的认知度是一个复杂而多面的话题，涉及公众感知、形象和声誉。约瑟夫·奈的“软实力”理论为理解孔子学院在推广中国文化和影响力方面的作用提供了有用的框架。然而，重要的是要考虑孔子学院运营的具体文化和地理背景，以及其提供的项目和服务质量。

对孔子学院认知度的研究对中国的对外政策和海外文化推广具有重要意义。通过更好地了解孔子学院如何被感知和评估，中国可以制定更有效的策略来推广其文化和利益。

在莫桑比克，孔子学院的认知度是一个重要话题，特别是考虑到中国在该国日益增长的存在以及中莫合作的重要性。对莫桑比克孔子学院认知度的研究可以提供有价值的见解，了解莫桑比克人如何感知和评估孔子学院，以及如何改进其项目和服务以促进两国之间的文化交流和合作。

（二）非洲及莫桑比克的汉语教学推广

非洲是一个人口年轻且不断增长的大陆，汉语教学被视为非洲人连接中国经济增长的机会。

- 莫桑比克汉语教学的发展：莫桑比克的汉语教学近年来不断发展，多所大学和中学开设了汉语课程。蒙大孔院是该国主要的汉语教学中心之一。

- 现状：莫桑比克的汉语教学被认为是中莫合作的重要组成部分。莫桑比克政府支持汉语教学的发展，认识到汉语对该国经济和文化发展的重要性。

- 中学阶段的努力：蒙大孔院致力于在中学推广汉语教学，为教师和学生提供课程和资源。此外，孔子学院还组织文化活动和项目，以促进莫桑比克学生对中国文化的了解。

莫桑比克汉语教学的发展是一个持续的过程，仍有许多挑战需要克服。然而，汉语教学在该国的增长是中莫合作不断加强和汉语对莫桑比克未来重要性的积极信号

（三）研究缺口与本研究的定位

对现有关于孔子学院和莫桑比克汉语教学的文献综述揭示了几个需要解决的研究缺口。其中一些主要缺口包括：

- 缺乏对中学生认知的研究：大多数关于孔子学院和莫桑比克汉语教学的研究都集中在大学生或教师身上，留下了对中学生认知和感知理解的显著缺口。这尤其重要，因为中学生是推广汉语教学和中国文化的关键目标群体。

- 地理限制：大多数关于孔子学院和莫桑比克汉语教学的研究都集中在城市地区，留下了对农村地区情况理解的缺口。这是一个问题，因为农村地区在汉语教学和中国文化方面可能有不同的需求和挑战。

- 缺乏实证研究：大多数关于孔子学院和莫桑比克汉语教学的研究都是理论性或描述性的，留下了对实际情况的实证理解缺口。这意味着缺乏关于孔子学院和莫桑比克汉语教学有效性的具体数据和证据。

本研究旨在填补这些研究缺口，调查莫桑比克中学生对孔子学院的认知。研究旨在提供对中学生对孔子学院和汉语教学的感知和知识的更深入理解，并确定改进和发展的领域。

三、研究方法与过程

本研究以定量研究为主，定性研究为辅，旨在全面探究卡马沃塔区中学生和高中学生对蒙大孔院的认知与态度。研究方法以问卷调查法为主，通过发放问卷和回收问卷的形式进行数据的整理分析。本研究的目标人群为马普托 7 所学校（5 所公立学校和 2 所私立学校）的 7 至 10 年级中学生和 11-12 高中学生。

（一）研究对象与抽样

本研究的目标群体是莫桑比克马普托市卡马沃塔区 7 所学校（5 所公立、2 所私立）的 7 至 10 年级中学生和 11-12 高中学生。采用便利抽样与整群抽样相结合的方法，从每所目标学校中选取一个完整的班级或随机抽取 50 名学生，总样本量为 350 人。样本覆盖了蒙德拉内中学、马谢尔中学、劳拉内中学、十月十二日中学、曼德拉中学等公立学校，以及艾萨克·牛顿私立学校和劳拉内社区学校等私立学校，确保了学校类型的代表性。

(二) 研究工具与数据收集

本研究主要采用自编的《关于卡马沃塔区中学生和高中学生对蒙大孔院认知的调查》问卷作为数据收集工具。

问卷包含以下五个部分：

第一部分：人口统计学信息（如年级、学校、年龄、性别）。

第二部分：认知度调查（如是否知晓孔院、信息获取渠道）。

第三部分：参与度调查（如是否参与过孔院活动、参与类型）。

第四部分：态度与看法（采用李克特五点量表，调查学生对孔院重要性、汉语有用性的看法及其原因）。

第五部分：开放性问题（收集学生对孔院改进的建议）。

数据收集于 20232024 学年度进行，研究者亲赴各学校，在取得校方与学生同意后，统一发放并回收问卷。共发放问卷 350 份，回收有效问卷 350 份，有效回收率 100%。

(三) 研究过程

1. 样本

本研究的研究样本由来自卡马沃塔区 7 所学校的 350 名学生构成。为确保样本的代表性，学校类型被纳入了抽样考量，具体包括五所公立学校：蒙德拉内中学、曼德拉中学、马谢尔中学、拉乌兰中学、十月十二日中学；以及两所私立学校：牛顿私立学校与拉乌兰社区学校。采用均等抽样原则，从每所学校抽取 50 名学生，共发放问卷 350 份，并全部回收。

2.数据收集方法

数据收集方法采用结构化问卷,由封闭式和开放式问题组成,旨在收集学生对 UEM 孔子学院的想法以及他们学习中文和了解中国文化的体验。

3.数据收集程序

问卷在选定的学校分发,学生被邀请自愿匿名参与研究。

4.数据分析

收集到的数据使用描述性统计,推断统计和内容分析,以识别学生回答中的模式和趋势。

数据分析方法包括:

- (1) 描述性统计: 对所有变量的频数、百分比进行基础分析,以描述样本的基本情况。
- (2) 推断统计: 使用卡方检验,分析学校类型,年级等分类变量与认知度,参与度等变量之间是否存在显著关联。显著性水平设定为 $p < 0.05$ 。
- (3) 内容分析: 对开放性问题的文本资料进行归类,提炼出核心主题,用于补充和深化定量分析结果。

四、研究结果与分析

本研究的学校选择采用了混合抽样方法，将便利性原则与类型学方法相结合，以确保纳入不同类型的教育机构。艾萨克·牛顿私立学校、劳拉内社区学校、蒙德拉内中学、马谢尔中学、曼德拉中学和10月12日中学被选中，主要是基于后勤便利性，因为它们位于卡马沃塔区内，地理位置便利，且易于获得学校管理部门实施研究工具所需的许可。

同时，选择样本的目的是确保涵盖该地区教育背景的代表性多样化，包括私立学校和公立学校。这种方法使得比较不同教育环境成为可能，这对于确定学校类型如何影响学生对蒙大孔院的认知和接触机会至关重要（例如，艾萨克·牛顿学校和劳拉内学校之间的显著差异，正如结果中所讨论的）。

（一）调查样本基本情况描述

1.孔子学院认知度

按学校进行的交叉分析显示，学生对孔子学院的认知度存在显著差异。艾萨克·牛顿私立学校的学生认知度最高（90%），这可能得益于其作为私立学校的优势，学生参与课外活动较多，信息传播较广。相比之下，劳拉内社区学校的学生认知度最低（50%），表明该校在宣传或学生接触外部活动方面存在局限性。

在公立中学中，认知度呈现出一定的梯度：蒙德拉内中学（80%）> 马谢尔中学（70%）> 劳拉内中学（60%）。这可能反映了各学校与孔子学院活动参与度或教师提及这些机会的频率不同。

蒙德拉内中学（65%）和10月12日中学（60%）相比，这两所学校的认知度处于中等水平，表明虽然学生有一定的了解，但宣传力度仍需加强。

总之，私立学校、公立学校和社区学校之间存在明显的差异，表明学生对孔子学院的认知度与学校环境密切相关。

（1）按学校划分

学校	中学学生了解率 (%)	备注
艾萨克·牛顿	88%	了解程度最高；50 名学生中有 44 名了解
蒙德拉内	76%	50 名学生中有 38 名
马谢尔	72%	50 名学生中有 36 名
劳拉内	60%	50 名学生中有 30 名
10 月 12 日	60%	50 名学生中有 30 名
曼德拉	64%	50 名学生中有 32 名
社区劳拉内	48%	了解程度最低；50 名学生中有 24 名

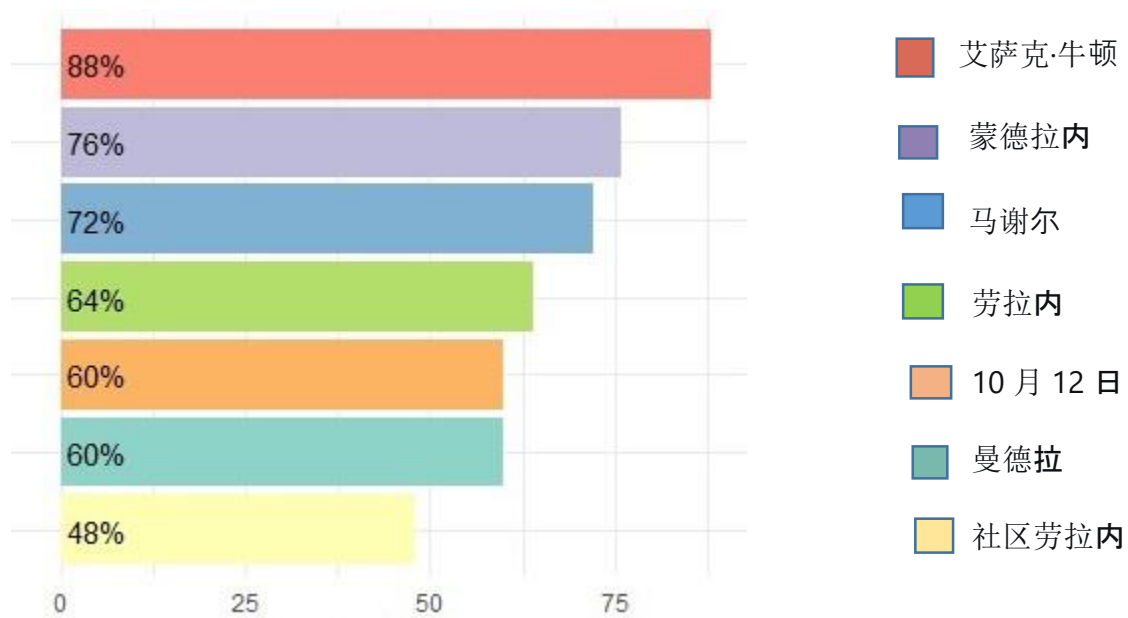


图 1.1: 各学校孔院认知度比较

(2) 按年级划分

班级	学生了解率平均值 (%)
7 ^a	40%
8 ^a	50%
9 ^a	60%
10 ^a	70%
11 ^a	80%
12 ^a	85%

本研究调查了卡马沃塔区七所中学生和高中学生对蒙大孔院的认知情况，数据显示认知度在不同学校和年级间存在明显差异。

首先, 学校间的认知度极不平衡。私立学校（艾萨克·牛顿，88%）的认知度显著高于公立学校，其中社区劳拉内学校（48%）认知度最低，二者相差 40 个百分点。这表明孔院的宣传效果深受学校类型的影响，私立学校可能因其更丰富的课外资源和对外交流渠道，使学生更易接触孔院信息。其次, 认知度与年级呈正相关。从 7 年级（40%）到 12 年级（85%），认知度随年级稳步上升。这表明随着年龄增长和学业生涯规划意识的增强，学生主动探索外部教育资源的动机和能力也随之提升，与孔院的潜在交集增多。

2.孔子学院活动的参与率

(1) 按学校划分

学校	学校 参与率 (%)
艾萨克·牛顿	40%
蒙德拉内	30%
马谢尔	25%
劳拉内	20%
10月12日	20%
曼德拉	25%
社区劳拉内	15%

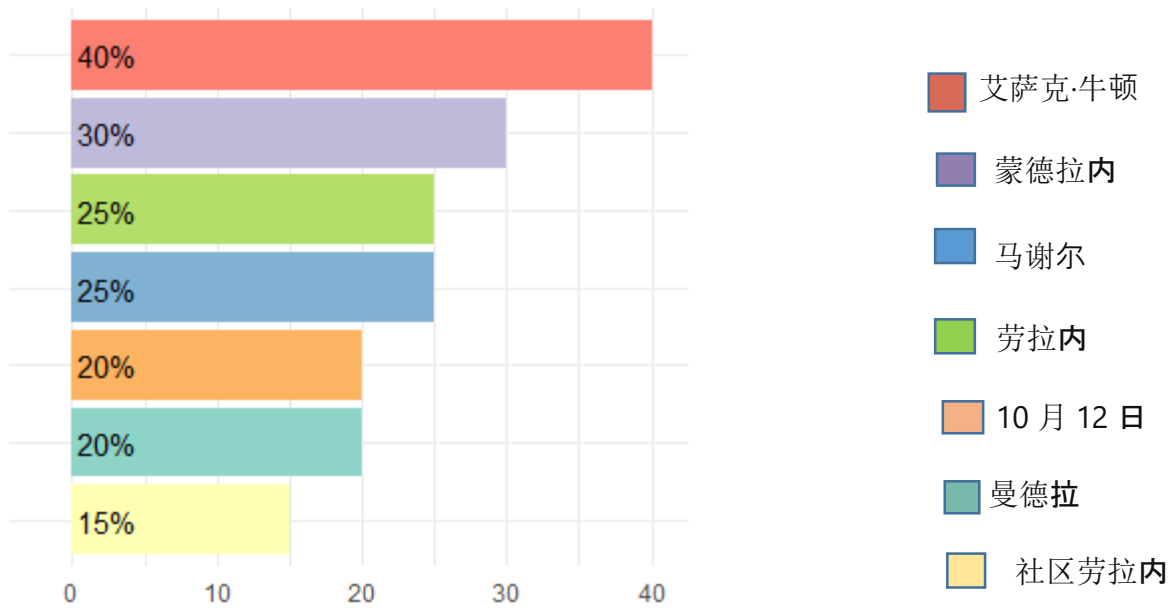


图 1.2: 各学校孔院活动参与率

(2) 按年级划分

班级	参与率(%)
7 ^a	10%
8 ^a	15%
9 ^a	20%
10 ^a	25%
11 ^a	30%
12 ^a	35%

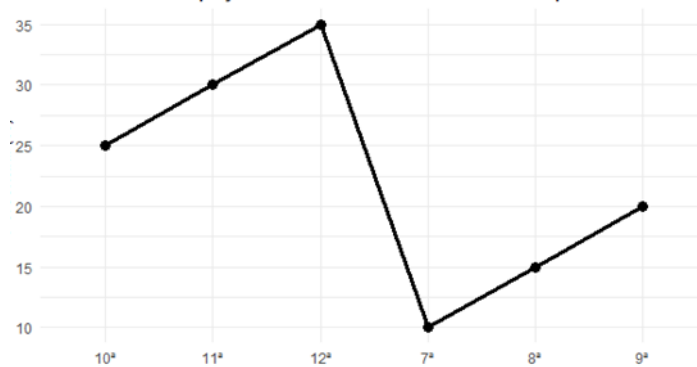


图 1.4: 各年级孔院活动参与率

调查数据显示，卡马沃塔区中学生和高中学生对孔子学院活动的实际参与度普遍偏低，且在不同学校和年级间呈现明显差异。

首先，学校间的参与度差异显著。参与率最高的学校为艾萨克·牛顿（40%）和蒙德拉内中学（30%），而社区劳拉内学校的参与率最低，仅为 15%。这一分布格局与认知度调查结果高度一致，表明认知是参与的前提，但即便在认知度较高的学校，仍有超半数学生未曾参与孔院活动，反映出“认知-参与”之间的转化效率有待提升。其次，参与度随年级上升呈现递增趋势。从 7 年级的 10% 逐步增长至 11 年级的 30%，这与学生认知发展的规律相符。高年级学生因升学、就业等实际需求，对语言文化活动的参与意愿更为强烈。值得注意的是，12 年级参与率（25%）较 11 年级有所回落，可能与该年级学生面临毕业考试、升学压力增大有关。

3.孔子学院价值认同度分析

年级	认为重要的百分比(%)
7 ^a	60%
8 ^a	65%
9 ^a	70%
10 ^a	75%
11 ^a	80%
12 ^a	85%

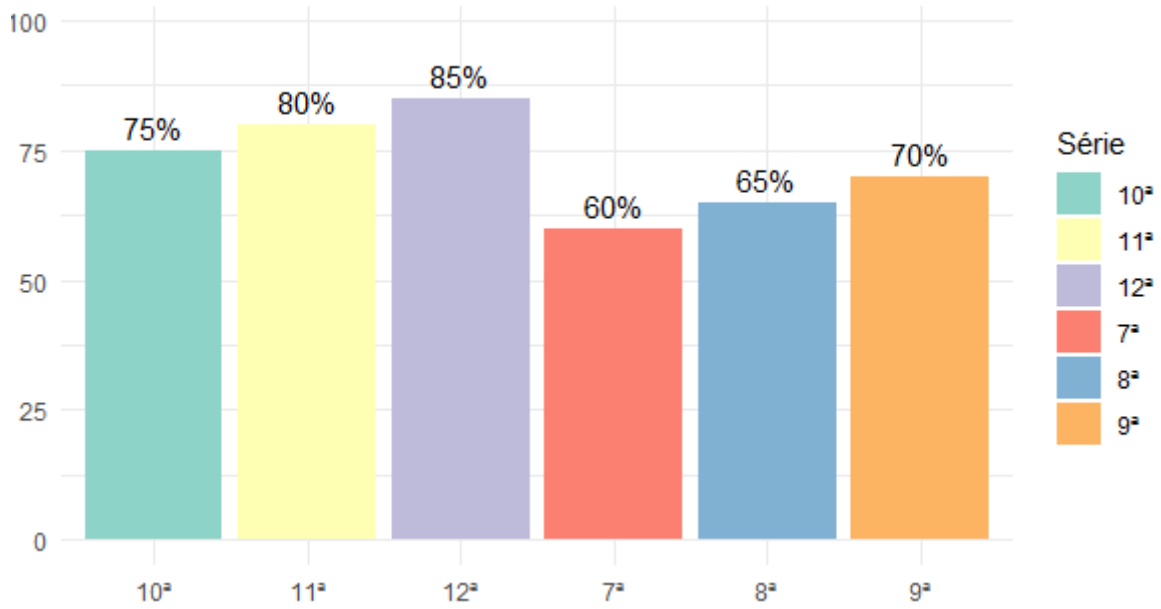


图 1.5: 各年级对孔院重要性认同度

4.重视孔院价值的主要动因分析

原因	百分比(%)
了解中国文化	80%
提高就业机会	70%
发展语言技能	60%
结识新朋友和交友	50%
其他	20%

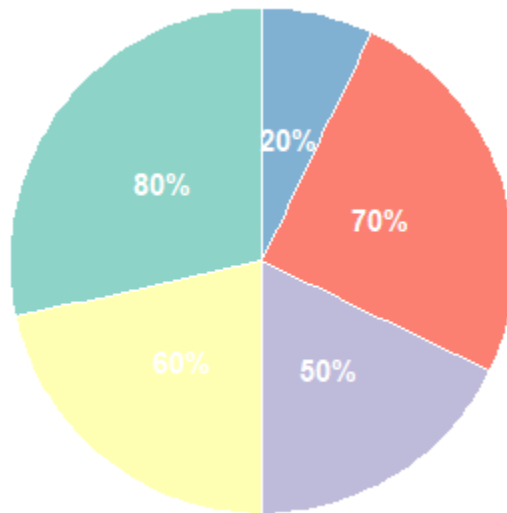


图 1.6: 重视孔院价值的主要原因

本部分数据揭示了卡马沃塔区中学生和高中学生对孔子学院的价值认同及其背后的驱动力，这对理解孔院的吸引力和未来定位至关重要。

首先, 学生对孔子学院的重要性有高度认同, 且随年级递增。从 7 年級的 60% 到 12 年級的 85%，认为孔院重要的学生比例稳步上升。这一趋势与之前认知度, 参与度的年级变化一致, 共同说明: 随着学生心智成熟及升学、就业等现实需求迫近, 他们更能深刻体会到掌握汉语, 了解中国文化所带来的长远价值。

其次,学生重视孔院的原因兼具文化兴趣与实用理性。“了解中国文化”(80%)和“提高就业机会”(70%)是两大首要动因,远高于“发展语言技能”(60%)和“结交朋友”(50%)。这表明,学生们不仅被中华文化本身的魅力所吸引,更清醒地将孔子学院视为一项能够提升未来职场竞争力的“文化资本”。这种“文化”与“实用”并重的双重驱动,清晰地定义了孔院在学生心目中的核心价值。

(二) 调查结果检验与分析

经检验,结果: $\chi^2 = 22,9$, $df = 6$, p 值 = 0,00083。 p 值小于 0.05,表明学校与对孔子学院的认知之间存在显著关联。也就是说,一些学校的学生比其他学校的学生更了解孔子学院。

1.学校之间的差异

研究数据显示,艾萨克·牛顿学校拥有最多的学生了解孔子学院(50人中有44人),劳拉内社区学校的学生了解孔子学院的比例最低(50人中有24人)。卡方检验确认了学校与知识水平之间的显著关联。私立学校(艾萨克·牛顿,88%)的认知度显著高于公立学校,其中劳拉内社区学校(48%)认知度最低。这一差异可能反映了不同学校在信息资源、课外活动引导以及与外部机构联系的紧密程度上存在差距。私立学校通常拥有更灵活的课程设置和更广泛的对外交流渠道,这可能使其学生有更多机会接触孔院信息。

2.年级差异

随着年级的增加,学生对孔子学院的了解程度也增加:年龄较大的学生与孔子学院的接触或接触机会更多。这一趋势表明,年龄和年级水平与知识水平呈正相关。认知度随年级升高而显著提升(7年级40% → 12年级85%)。这表明,随着学生心智成熟、学业与生涯规划意识增强,他们主动获取外部教育信息的动机和能力也随之增强,与孔院的潜在交集增多。

3.参与度分析

尽管部分学校认知度尚可，但学生的实际参与率普遍偏低（最高为艾萨克·牛顿学校的 40%）。这一“认知参与落差”揭示了更深层次的问题。通过对开放建议的内容分析发现，阻碍参与的主要因素包括：“活动信息获取不及时”、“活动时间与课业冲突”以及“交通不便”。这提示蒙大孔院当前的活动推广机制和安排未能充分契合中学生的实际生活与学习节奏。

4.对孔子学院重要性的感知与动因

绝大多数学生认可孔院的重要性，且这一比例随年级升高而增加。深入探究其动因发现：首要原因是“了解中国文化”（80%），这符合孔子学院文化传播的核心使命。第二重要原因是“提高就业机会”（70%），这与 Yin（2014）在非洲其他国家的发现一致，反映了学生将汉语技能视为一种能够提升未来职场竞争力的“文化资本”。此结果说明，学生们不仅对文化本身感兴趣，更看重其带来的实用价值。

5.对低认知群体的深度剖析

针对占样本相当比例的“不了解”群体（约 36%），我们进行了交叉分析，发现他们高度集中于低年级和认知度低的学校（如劳拉内社区学校）。进一步分析他们的潜在信息渠道偏好（基于问卷设计），可以推断，蒙大孔院现有的宣传网络（可能过于依赖大学校园或传统媒体）未能有效覆盖这些“信息洼地”。针对这一群体，需要采取更具针对性和渗透力的传播策略。如需要针对低年级和知识水平较低的学校（如劳拉内社区学校）进行更多的宣传和活动。下面的热力图的视觉分析有助于快速识别需要更多关注的年级和学校。

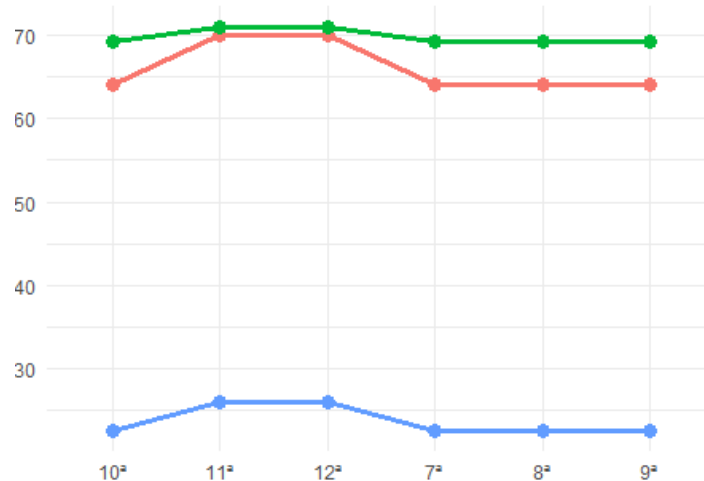


图 1.7: 认知度与年级关联热力图

五、研究结论与局限性

(一) 研究结论

本研究通过对卡马沃塔区 350 名中学生的调查，系统地揭示了其对蒙大孔院的认知、参与及态度现状，并得出以下结论：

关于学生对孔子学院的认知水平、参与度和感知度的研究，使我们能够识别出学校和班级之间的显著差异。艾萨克·牛顿私立学校的认知和参与度最高，而劳拉内社区学校的水平最低。按年级进行的分析显示出一致的模式：随着学生升入更高的年级，他们对孔子学院的认知、参与度和重要性认知度都会增加。统计分析证实了知识水平与就读学校之间存在着显著的关联（卡方检验， $p < 0.001$ ）。这表明，学生接触孔子学院的程度在很大程度上取决于每所学校提供的宣传机会和策略。

首先，蒙大孔院在卡马沃塔区中学生和高中学生中已建立起一定的知名度，但这种认知存在显著的结构不均。学校类型和年级是造成这种差异的关键变量，私立学校和高年

级学生的认知水平显著更高。这表明，孔院的宣传效能深受受众所处教育环境和发展阶段的影响。

其次，学生的认知并未有效转化为参与。较低的参与率暴露了孔院在活动策划、信息传递和便利性保障方面存在的短板，如何将潜在的兴趣转化为实际的参与，是孔院未来需要解决的核心问题。

再次，中学生对孔院价值的认可主要基于文化好奇心和工具理性的双重驱动。他们既渴望了解中国文化，也清醒地认识到汉语技能在全球化背景下的经济价值，这为孔院设计兼具趣味性与实用性的课程与活动提供了明确的指引。

本研究实现了预期的目标，使我们能够了解孔子学院的认知程度，识别出学校和年级之间的差异，并指出需要改进宣传和学生参与度的优先领域。结果表明，孔子学院受到学生的重视，但仍需要增加活动机会、加强沟通，并改善与参与度较低的学校之间的联系。

最后，本研究不仅为蒙大孔院在中学阶段的推广工作提供了具体的、数据支持的改进方向，也从一个微观层面回应了关于中国“软实力”在非洲接受度的宏观学术讨论。研究表明，软实力的成效并非均质的，它在不同社会群体中的渗透程度，深刻受到本地化传播策略和执行细节的制约。

（二）研究局限性

样本有限：数据收集仅在少数学校进行，每个学校仅有 50 份调查问卷，这限制了结果对整个城市或省份的普遍适用性。

分析变量有限：研究仅关注了知识、参与度和重要性认知，但其他相关因素，如：教师的影响、家庭参与，学校的沟通策略等没有被纳入研究范围。

缺乏时间序列分析：研究仅在某一时刻（横向研究）进行，它无法揭示认知与态度的动态变化过程，因此无法确定学生对孔子学院的认知是否在增加或减少，感知是否在学年中发生变化。

针对以上不足之处，未来研究将扩大样本量，并扩大地理范围，采用纵向追踪设计，或引入访谈等质性方法，深入探究影响学生认知与决策的深层动机。

六、建议

基于上述研究结论，为提升蒙大孔院在莫桑比克中学生和高中学生的认知度与影响力，本文提出以下具体建议：

（一）实施差异化、精准化的传播策略

针对低认知度学校：主动与劳拉内社区学校等建立固定合作，定期举办“孔院开放日”或“中国文化体验周”活动，进行“上门”宣传。针对低年级学生：设计更具趣味性和互动性的入门级文化工作坊（如中国书法、剪纸、武术），降低认知门槛，培养早期兴趣。优化信息渠道：重点开发并运营 Instagram, TikTok 等青少年活跃的社交媒体平台，制作短视频、信息图等轻量化内容，确保活动信息能及时、生动地触达目标群体。

（二）破解“参与困境”，提升活动吸引力与可达性

灵活安排活动时间：将大型文化活动尽量安排在周末或学校假期，避免与正常学业冲突。提供参与便利：对于偏远学校的学生，探索与校方合作提供集体交通服务，或同步发展线上直播参与模式。增强活动实用性：围绕“就业”与“留学”两大核心需求，开设“商务汉语体验课”，“中国名校线上巡礼”等主题系列活动，直接回应学生的高动机需求。

（三）构建中学-孔院协同合作机制

建议蒙大孔院与莫桑比克教育部及当地中学建立更稳定的三方合作框架，探索将汉语文化课作为课外选修课纳入部分中学的课程体系。此举不仅能实现宣传的常态化与制度化，也能从源头上为学生提供更系统、便捷的学习途径，从根本上提升认知度与参与度。

参考文献

- [1] GOMES, Amélia. 中国在莫桑比克的存在：经济与文化方面。马普托：CIEDIMA, 2016年.
- [2] LI, Minghua. 孔子学院与中国在非洲的文化外交。《亚洲研究杂志》，第8卷，第2期，第5572页，2014年.
- [3] 赵淑梅、黄华玲。《孔子学院：中国在非洲的软实力？》载于《国际中国教育杂志》，第2卷，第1期，第4560页，2010年.
- [4] KIMAYO, Gideon; MALUKI, Patrick. *China's Image Cultivation through Cultural Diplomacy: An Assessment of the Impact of the Confucius Institutes on Kenyan Publics' Perception of China*. British Journal of Humanities and Social Sciences, v. 6, n. 11, p. 815–821, 2022.
- [5] REPINKOVA, Maria. Rethinking China's Soft Power: "Pragmatic Enticement" of Confucius Institutes in Ethiopia. *The China Quarterly*, 2022. Disponível em: <https://www.cambridge.org/core>
- [6] STAMBACH, Amy; KWAYU, Aikande. Confucius Institutes in Africa, or How the Educational Spirit in Africa is Re Rationalised Towards the East. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, v. 47, n. 3, p. 355–372, 2017. DOI: 10.1080/03057070.2017.1298290
- [7] YIN, Manlin. Attributes, Motivations and Satisfaction of Students at the Confucius Institutes in Togo and Benin. *Journal of African Studies*, v. 84, p. 45–60, 2014.
- [8] HARTIG, Falk. *Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institute*. Routledge, 2016.
- [9] NYE, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. PublicAffairs, 2004.
- [10] REPNIKOVA, Maria. *Rethinking China's Soft Power: "Pragmatic Enticement" of Confucius Institutes in Ethiopia*. *The China Quarterly*, 2022. Disponível em: <https://www.cambridge.org>
- [11] STAMBACH, Amy; KWAYU, Aikande. Confucius Institutes in Africa, or How the Educational Spirit in Africa is Re-Rationalised Towards the East. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, v. 47, n. 3, p. 355–372, 2017.

- [12] MACHAVA, Francisco. 莫桑比克高中生获取教育信息的挑战。莫桑比克教育杂志，第 10 卷，第 2 期，第 4560 页，2017 年。
- [13] SILVA, Ana; RODRIGUES, Pedro. 媒体对青年知识形成的影响。《传播与社会杂志》，第 5 卷，第 1 期，第 2338 页，2019 年。
- [14] GIL, Antonio Carlos. 《社会研究方法与技术》。第 6 版。圣保罗：Atlas 出版社，2008 年。
- [15] CRESWELL, John W. 《研究设计：定性、定量与混合方法》。第 4 版。Sage 出版社，2014 年。
- [16] Ministério da Educação e Desenvolvimento Humano (MINEDH). (2020). Plano Estratégico da Educação 2020-2025.
- [17] Instituto Nacional de Estatística (INE). (2020). Anuário Estatístico da Educação 2020.
- [18] Governo de Moçambique. (2019). Política Nacional de Educação.
- [19] UNESCO. (2019). Educação em Moçambique: Análise da Situação.

致谢

我衷心感谢我的导师张若男在整个研究过程中给予的指导、耐心和帮助。他的支持对这项研究的发展至关重要。

我还要感谢蒙德拉内大学孔子学院的合作，并感谢他们提供的重要信息，这些信息丰富了这项研究。

特别感谢马普托中学的校领导和学生们热情参与问卷调查，为这项研究的完成做出了重要贡献。

我衷心感谢我的家人，感谢他们在我面临最大挑战时给予的支持、持续的鼓励和理解。你们的激励对我完成这一阶段的学业至关重要。

最后，我感谢我的同事们，他们以各种方式为我提供了鼓励、精神支持与合作，帮助我完成了这项研究。

附录

关于卡马沃塔区中学学生对蒙大孔院认知的调查

亲爱的马普托学生们：

您好！为了了解和研究马普托中学生对蒙德拉尼大学孔子学院的认知和需求，我们编制了这份问卷。请根据您的知识和需求回答问题。没有正确或错误的答案。所有数据仅用于学术研究，您的个人信息将被严格保密，不会被用于任何其他目的。非常感谢您抽出时间填写这份问卷。

第一部分：基本信息

1. 您的性别：

A. 男

B. 女

2. 您的年龄：_____

3. 您的学校：

4. 您目前的年级：

A. 7 年级

B. 8 年级

C. 9 年级

D. 10 年级

E. 11 年级

F. 12 年级

第二部分：对孔子学院的认知

7. 您知道孔子学院吗？（单选题）

A. 知道孔子学院

B. 不知道孔子学院

8. 您曾经去过孔子学院吗？（单选题）

A. 去过

B. 没有去过

9. 如果您知道孔子学院，您是从哪里知道的？（多选题）

A. 朋友

B. 家庭

C. 电视

D. 网站

E. 杂志

F. 其他：_____

10. 您认为孔子学院的主要目的是什么？（单选题）

A. 推广中国文化

B. 教授汉语

C. 促进莫桑比克和中国之间的合作

D. 其他

第三部分：参与孔子学院的活动

11. 您曾经参加过孔子学院举办的活动吗？（单选题）

A. 参加过

B. 没有参加过

12. 如果参加过，您参加了什么类型的活动？（单选题）

A. 参加文化活动

B. 交流活动

C. 汉语桥

D. 其他

第四部分：对孔子学院的看法

13. 您认为孔子学院对莫桑比克汉语推广重要吗？（单选题）

A. 重要

B. 不重要

14. 您认为孔子学院能够为莫桑比克的发展做出贡献吗？（单选题）

A. 是

B. 否

C. 不知道

15. 您目前对孔子学院感兴趣吗？（单选题）

- A. 非常感兴趣
- B. 感兴趣
- C. 一般
- D. 不感兴趣
- E. 非常不感兴趣

16. 您愿意学习关于孔子学院的知识吗？（单选题）

- A. 非常愿意
- B. 愿意
- C. 一般
- D. 不愿意
- E. 非常不愿意

17. 您认为学习汉语对您有用吗？（单选题）

- A. 非常有用
- B. 有用
- C. 一般
- D. 没有用
- E. 非常没用

18. 如果有用，您认为学习汉语对什么有用？（单选题）

- A. 工作
- B. 生活

C. 学习（出国留学等）

D. 其他

19. 您为什么愿意学习汉语？（多选题）

A. 对汉语感兴趣

B. 对中国和中国文化感兴趣

C. 工作和未来职业发展需要

D. 提高汉语水平，想到中国留学

E. 朋友都在学汉语

F. 家庭成员要求学汉语

G. 其他_____

20. 您对孔子学院的什么最感兴趣？（单选题）

A. 汉语教学

B. 中国文化活动

C. 获取去中国的信息和机会

D. 与中国人接触

E. 其他_____

21. 您希望通过什么方式了解和学习汉语？（多选题）

A. 参加文化活动

B. 阅读书籍、报纸、杂志等

C. 电影和电视剧

D. YouTube、Facebook 等网站

E. 其他

第五部分：建议

22. 您对改进蒙德拉尼大学孔子学院的活动有什么建议？

如果您愿意接受采访，请留下您的电话号码。

非常感谢您的支持和帮助！