



FACULDADE DE EDUCAÇÃO

Departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática

Licenciatura em Educação Ambiental

MONOGRAFIA

**Contributo de Educação Ambiental na Divulgação de Medidas de Mitigação das Causas
e Impactos Ambientais Negativos Através da Mídia: Caso de Estudo da Grelha de
Programação da Televisão de Moçambique**

Angelina da Conceição Zita Munguambe

Maputo, Fevereiro de 2024

**CONTRIBUTO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA DIVULGAÇÃO DE MEDIDAS
DE MITIGAÇÃO DAS CAUSAS E IMPACTOS AMBIENTAIS NEGATIVOS
ATRAVÉS DA MÍDIA: CASO DE ESTUDO DA GRELHA DE PROGRAMAÇÃO DA
TELEVISÃO DE MOÇAMBIQUE**

Monografia apresentada ao Departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática como requisito final para a obtenção do grau de Licenciatura em Educação Ambiental.

Angelina da Conceição Zita Munguambe

Supervisor: Mestre Rosario Mananze

Maputo, Fevereiro de 2024

DECLARAÇÃO DE ORIGINALIDADE

Esta monografia foi julgada suficiente como um dos requisitos para a obtenção do grau de Licenciatura em Educação Ambiental e aprovada na sua forma final pelo Curso de Licenciatura em Educação Ambiental, Departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática, da Faculdade de Educação da Universidade Eduardo Mondlane.

Mestre Armindo Ernesto

.....

(Director do curso de Educação Ambiental)

O Júri de Avaliação

O Presidente do Júri

O Examinador

O Supervisor

.....

.....

.....

AGRADECIMENTOS

Meu agradecimento primeiramente é a Deus, pois até aqui ele tem olhado por mim mesmo não sendo merecedor da sua graça, desde o princípio até aos dias actuais o Meu Deus me tem guardado, guiado, e me dando sabedoria para chegar aqui.

Agradeço a todos os que contribuíram para a realização deste estudo científico e garantiram que todos os requisitos para a realização do mesmo fossem satisfeitos.

Agradeço em especial ao meu supervisor Mestre Rosário Mananze pela disponibilidade, pelo apoio e pela orientação no desenvolvimento desta monografia, e a todos os docentes do curso de LEA da Faculdade de Educação.

Ao meu Pai Adão Venâncio Munguambe, a minha mãe Zita Fabião Munguambe, e aos meus irmãos, vai o meu muitíssimo obrigado pelo constante apoio e acompanhamento.

Agradeço aos meus amigos e colegas que estiverem presentes em todos os momentos da minha formação.

Á todos muito obrigada!

DEDICATÓRIA

Este trabalho é dedicado aos meus Pais (Adão Venâncio Munguambe e Zita Fabião Munguambe) pelo apoio incondicional, por acreditarem em mim e por serem maiores incentivadores das realizações dos meus sonhos.

DECLARAÇÃO DE HONRA

Declaro por minha honra que esta monografia nunca foi apresentada para a obtenção de qualquer grau académico e que a mesma constitui o resultado do meu trabalho individual, estando indicadas ao longo do texto e nas referências bibliográficas todas as fontes utilizadas.

Maputo, de de 2024

.....

(Angelina da Conceição Zita Munguambe)

Índice	
DECLARAÇÃO DE ORIGINALIDADE	iii
AGRADECIMENTOS	iv
DEDICATÓRIA	v
DECLARAÇÃO DE HONRA.....	vi
LISTA DE FIGURAS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS	ix
LISTA DE TABELAS.....	ix
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS.....	x
RESUMO.....	xi
CAPÍTULO I: INTRODUÇÃO.....	1
1.1. Contextualização.....	1
1.2. Formulação do problema	2
1.3. Objectivos da pesquisa.....	3
1.3.1. Geral.....	3
1.3.2. Específicos	3
1.4. Perguntas de pesquisa ou hipóteses	3
1.5. Justificativa do estudo.....	4
CAPÍTULO II: REVISÃO DE LITERATURA	6
2.1. Educação	6
2.2. Meio Ambiente	6
2.3. Impacto Ambiental.....	7
2.4. Educação ambiental	7
2.4.1. Princípios Básicos de Educação Ambiental.....	8
2.4.2. Finalidades de Educação Ambiental.....	8
2.4.3. Objectivos de Educação Ambiental.....	8
2.5. Tipos de educação ambiental	9
2.5.1. Educação Ambiental Formal.....	9
2.5.2. Educação Ambiental Não-formal	9
2.5.3. Educação Ambiental Informal	9
2.6. Educação Ambiental em Moçambique	9
2.7. Mídia.....	10
2.8. Importância da Mídia na divulgação de materiais Ambientais.....	11
2.9. A influência da mídia no comportamento da sociedade	11

2.10. O papel da televisão para a consciencialização da população sobre a preservação ambiental	11
2.11. Relação entre educação ambiental e a mídia	12
2.12. Estratégias de comunicação ambiental pública nas mídias.....	12
2.13. Lições aprendidas.....	13
CAPÍTULO III: METODOLOGIA	14
3.1. Descrição do local de estudo.....	14
3.2. Abordagem metodológica.....	14
3.3. População e amostra	15
3.3.1. População.....	15
3.3.2. Amostragem.....	16
3.4. Técnicas de recolha e análise de dados.....	17
3.5. Técnicas de análise de dados	18
3.6. Questões éticas.....	19
3.7. Limitações da pesquisa	19
CAPÍTULO IV: APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE RESULTADOS.....	21
4.1. Identificar a importância da televisão na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos.....	21
4.2. Identificar os programas da TVM que contemplem conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação das causas e impactos ambientais negativos	23
4.3. Avaliar até que ponto os programas assistidos na televisão mudam o comportamento dos telespectadores.....	24
4.3.1. Resultados do questionário feito aos telespectadores da TVM	25
4.4. Propôr estratégias para melhorar a divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais através da televisão	30
CAPÍTULO V: CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES.....	33
5.1. Conclusão.....	33
5.2. Recomendações.....	34
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35
NEXO A.....	38
ANEXO B.....	39
APÊNDICE A.....	46
APÊNDICE B	49

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Localização da Televisão de Moçambique-EP na Av. 25 de Setembro.	14
--	----

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Representação gráfica da faixa etária dos telespectadores.	16
Gráfico 2. Representação gráfica dos telespectadores que assistiram ou não à um programa ou publicidade referente aos cuidados a ter com o meio Ambiente.	26
Gráfico 3. % De telespectadores vs Programa Assistido.	27
Gráfico 4. Representação gráfica das respostas dos telespectadores sobre a praticidade do que aprenderam.	28
Gráfico 5. Representação gráfica das respostas dos telespectadores sobre a importância de preservar o meio ambiente.	28

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Distribuição da idade e sexo.	17
Tabela 2. Distribuição dos inquiridos por bairro e por sexo.	17
Tabela 3. Distribuição da frequência com que os telespectadores assistem a televisão.	25
Tabela 4. Distribuição dos telespectadores que assistem a TVM.	26
Tabela 5. Distribuição dos programas que os telespectadores assistem.	26
Tabela 6. Distribuição das respostas dos telespectadores sobre o que aprenderam assistindo os programas.	27
Tabela 7. Opiniões dos telespectadores sobre o porquê de ser importante preservar o meio ambiente.	29

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

EA - Educação Ambiental

FACIM - Feira Internacional de Maputo.

LEA - Licenciatura em Educação Ambiental

MH - Mulher e Homem

MICOA - Ministério para a coordenação de Acção Ambiental

TVM - Televisão de Moçambique

UEM - Universidade Eduardo Mondlane

URSS - União Das Repúblicas Socialistas Soviéticas

UNEP - United Nations Environmental Program.

RESUMO

O presente estudo teve como objectivo melhorar a grelha da Televisão de Moçambique na divulgação de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais na mídia através da Educação Ambiental.

A pesquisa foi do tipo qualitativo e quantitativo, baseada no estudo de campo com auxílio das técnicas de entrevista semi-estruturada e questionário. A escolha dos participantes foi pela amostragem não probabilística (não casuais) neste caso amostragem por conveniência a qual permitiu a selecção de 100 telespectadores da TVM, e amostragem intencional para o representante da TVM, os dados foram analisados usando a análise de conteúdos segundo Bardin (2011).

Os resultados apontam que a televisão de Moçambique possui programas que contemplem conteúdos de Educação Ambiental, porém a abordagem dos mesmos, tem sido de forma pouco aprofundada. Dos programas identificados, não existe um programa específico de tratamento de questões ambientais, faz-se apenas uma alusão aos aspectos ambientais tendo em conta a situação emergente.

Neste estudo, é importante que a TVM coloque em prática as estratégias traçadas para que melhore a grelha de programação e contrapor as fraquezas da televisão.

Palavras chaves:

Educação, Meio Ambiente, Impacto Ambiental, Educação Ambiental e Mídia.

CAPÍTULO I: INTRODUÇÃO

1.1.Contextualização

Durante vários séculos, a humanidade de forma desenfreada e descontrolada consumiu os recursos naturais e poluiu os mares, o ar, as águas e o solo, levando o meio ambiente a um estado de degradação de forma descontrolada nunca vista antes, mas as consequências desses actos vêm mostrando seus reflexos nas últimas décadas.

A sociedade contemporânea altamente capitalista está vivendo um período de consumismo desenfreado, onde os recursos naturais têm sido explorados de forma descontrolada e desordenada, correndo o risco de em pouco tempo exaurir. A natureza já não aguenta mais essas agressões e a cada dia vem dando demonstrações disso por meio das inúmeras catástrofes climáticas, como os maremotos, os tsunamis, os furacões, as tempestades cada vez mais frequentes e violentas, o clima cada dia mais imprevisível, os governantes parece terem acordado e já sentem os reflexos dos estragos provocados ao meio ambiente, durante toda história da humanidade e começaram a se mobilizarem por medidas com que vem mitigar os problemas ambientais do planeta. Diante de problemas que parecem ser irreversíveis, o enfrentamento deve ser urgente e de forma global, as acções devem ser coordenadas por iniciativas a nível mundial, mas o agir poder ser local com acções que venham a produzir resultados a fim de beneficiar a todos, mundialmente (Silva, 2005).

Em Moçambique pode-se notar que nos últimos tempos o país é assolado por diversos tipos de calamidades estas que se fazem sentir devido a acção do homem e factores naturais. Existem varias ferramentas para educação das pessoas de forma a minimizar o impacto da problemática ambiental. Uma destas ferramentas é a mídia, ferramenta esta, que nos tempos actuais tem ganhado maior destaque, tendo como exemplo a televisão, mas verifica-se que a televisão tem partilhado pouca informação referente a questão ambiental, desta forma surge o tema contributo da educação ambiental na divulgação de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais através da televisão.

Como parte do contributo universal nos esforços para a mitigação dos aspectos e impactos ambientais, a primeira grande Conferência Internacional para o Meio Ambiente e Desenvolvimento, a Conferência de Estocolmo, realizada em Junho de 1972, na Suécia, com vista a solicitar a colaboração dos governos e dos povos para um esforço comum na preservação e melhoria do ambiente. O princípio 19, integrante da Declaração do Ambiente ali formulada,

realçou o papel dos meios de comunicação na difusão de informações de natureza educativa para a necessidade de proteger e melhorar o ambiente. (Baptista, 2006)

Com a presente pesquisa, pretende-se propor a grelha da televisão de Moçambique na divulgação de medidas de mitigação dos causas e impactos ambientais na mídia através da Educação Ambiental. Seguindo a seguinte ordem de capítulos, **Capítulo I**, denominado de introdução que apresenta a contextualização, problema de pesquisa, justificativa, objectivos, perguntas de pesquisa ou hipóteses de pesquisa do tema em estudo; **Capítulo II**, denominado revisão bibliográfica, onde a o sustento bibliográfico usado como auxílio; **Capítulo III**, denominado de metodologia de trabalho, é referentes aos métodos usados ao longo da pesquisa por forma a sustentar o problema de pesquisa, responder as questões de pesquisa e testar as hipóteses; **Capítulo IV**, faz referência aos resultados obtidos, análise e a interpretação dos resultados obtidos ao longo da pesquisa conforme as metodologias delineadas; finalizando com o **Capítulo V**, referentes as conclusões, limitações e recomendações.

1.2. Formulação do problema

A degradação ambiental, com o conseqüente comprometimento da qualidade de vida, representa um problema de âmbito global que vem causando preocupações cada vez maiores, envolvendo todos os segmentos da sociedade. Este é um fato historicamente novo, já que nas derradeiras décadas do século XX o mundo tomou consciência de que a vida na Terra depende do equilíbrio ecológico. O homem da sociedade industrial moderna interfere neste equilíbrio com riscos de danificá-lo. Além de comprometer os recursos naturais de que necessitamos para viver. (Claudino, 2019)

Assim surge a educação ambiental como proposta internacional emergente com o reconhecimento de que é preciso informar o homem sobre os problemas ambientais, formando uma consciência, comportamentos e ações adequadas ao uso do meio ambiente e à sua proteção. (Ramos, 1996)

No contexto legislativo ambiental vigente, a Lei nº. 20/97 de 1 de outubro atribui a todos os indivíduos o direito de viver em um ambiente equilibrado, bem como o encargo de protegê-lo. A concretização dessa prerrogativa depende fundamentalmente de uma gestão adequada do meio ambiente e seus elementos constituintes. (Serra, 2015)

Actualmente, observa-se a ocorrência de várias calamidades em diversos locais, fruto da intervenção humana, como o caso do ciclone tropical que atingiu a região de Pemba, na praia

do Wimbe, onde o mar depositou uma quantidade alarmante de resíduos no local, devolvendo-os à costa.

Há uma notável escassez de abordagens sobre questões ambientais na programação televisiva, sendo que, quando a temática é abordada, isso ocorre em contextos pontuais, como o Dia do Meio Ambiente e o da Limpeza. Essa lacuna contribui para a falta de conhecimento entre os telespectadores, criando desafios significativos para a conservação ambiental e dificultando o pleno exercício da cidadania. Apesar de cada cidadão possuir direitos e obrigações, muitas vezes são as obrigações, como a conservação ambiental, que são negligenciadas.

Desta forma surge o tema contributo de educação ambiental na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais através da mídia, tendo como caso de estudo da grelha da programação de Televisão de Moçambique (TVM).

Mediante os factos acima descritos, cabe questionar: **Qual é o contributo de educação ambiental na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais através da mídia?**

1.3.Objectivos da pesquisa

1.3.1. Geral

- Promover a divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos na mídia através da Educação Ambiental na grelha da televisão de Moçambique.

1.3.2. Específicos

- Identificar a importância da televisão na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos;
- Identificar os programas da TVM que contemplem conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação das causas e impactos ambientais negativos;
- Avaliar até que ponto os programas assistidos na televisão mudam o comportamento dos telespectadores;
- Elaborar estratégias para divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos através da televisão.

1.4. Perguntas de pesquisa ou hipóteses

- ✓ Qual é a importância da televisão na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos?

- ✓ Quais são os programas da TVM que contemplam conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação das causas e impactos ambientais negativos?
- ✓ Até que ponto os programas assistidos na televisão mudam o comportamento dos telespectadores?
- ✓ Quais são as estratégias para divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos através da televisão?

1.5. Justificativa do estudo

A escolha deste tema deve-se pelo facto de observar que o meio ambiente é um tema de várias discussões na mídia ou impressa, porém nem sempre é abordado com a profundidade ou o direccionamento desejado. O mundo vem desenvolvendo muito rápido, principalmente na indústria, sendo elas as maiores responsáveis pela poluição que hoje luta-se para reduzir. Em Moçambique a poluição começa a tomar proporções alarmantes, pois a maior parte da população faz pouco caso das questões ambientais por exemplo a poluição das praias, uso de plástico de forma excessiva, o descarte de resíduos sólidos nas vias públicas, coisas que de forma simples podiam ser evitadas.

Existem várias ferramentas para educação das pessoas de forma a minimizar a poluição do ar da água e do solo. Uma destas ferramentas é a mídia, ferramenta esta, que nos tempos actuais tem ganho maior destaque, ao título de exemplo, na televisão, hoje em dia é possível assistir os conteúdos da mesma, de forma online em dispositivos móveis (celulares, tablets e computadores portáteis), assim garantindo uma maior eficácia da mesma. Usando este meio é possível garantir a divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais para a população de forma a reduzir o índice da poluição.

A escolha da TVM para a realização desta pesquisa, foi motivada pelo facto de esta ser uma televisão pública, e por ela ter uma abrangência nacional, ela tem como sua principal missão apresentar uma programação mais identificada com os interesses e valores culturais dos moçambicanos e contribuir para o acesso de maioria dos cidadãos á televisão, desta forma esta televisão possibilita a difusão de informação com carácter educativo, e faz com que os telespectadores não se sintam excluídos pois a informação é também transmitida em língua local em alguns programas.

Na academia espera-se que com este tema contribua para futuros estudos relacionados com o contributo de educação ambiental na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais através da mídia.

Quanto à sociedade, com este estudo espera-se contribuir para a mudança de comportamento da população no que diz respeito aos problemas ambientais e consequentemente despertar o seu interesse para a necessidade da preservação do meio ambiente nas suas práticas diárias. Com este estudo pretende-se fazer notar aos órgãos televisivos sobre a necessidade de darem mais espaço a programas ou publicidades que visam a sensibilização dos telespectadores, assim como aos educadores ambientais a fazer parte destes programas.

CAPÍTULO II: REVISÃO DE LITERATURA

No presente capítulo, são apresentados os conceitos-chaves deste estudo, nomeadamente: Educação, ambiente, meio ambiente, educação ambiental, princípios básicos, finalidades e objectivos da educação ambiental, mídia e tipos de mídia. Também são apresentados temas como a influência da mídia no comportamento da sociedade, e tipos da Educação Ambiental. A discussão da revisão literária tem como base teórica artigos científicos, manuais de Educação ambiental e Livros.

2.1. Educação

Segundo Freire (2003), Educação é um processo constante da criação de conhecimento e da busca de transformação-reinvenção da realidade pela acção e reflexão-humana.

Ainda na senda do conceito Educação, Calleja (2008) afirma ser a acção que desenvolvemos sobre as pessoas que formam a sociedade, com o fim de capacitá-las de maneira integral, consciente, eficiente e eficaz, que lhes permita formar um valor dos conteúdos adquiridos, significando-os em vínculo directo com o seu quotidiano, para actuar conseqüentemente a partir do processo educativo assimilado.

Ao analisar estes dois conceitos, ambos apresentam o Homem como sendo o alvo da acção desejada (Educação), e que com a mesma, pretende-se melhorar a condição social do Homem.

O conceito de Educação apresentado por Freire (2003), aborda a questão da criação do conhecimento enquanto instrumento para a transformação, ao passo que para Calleja (2008) não apenas olha para a componente do conhecimento como elemento de transformação, mas também elenca a questão da consciência inerente à este processo, bem como da aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos na resolução de problemas locais com base em soluções locais. Sendo por isso, a minha preferência ao conceito apresentado por Calleja (2008).

2.2. Meio Ambiente

É a soma total das condições externas circundantes no interior das quais um organismo, uma condição, uma comunidade ou um objecto existe. O meio ambiente não é um termo exclusivo; os organismos podem ser parte do ambiente de outro organismo. (Dulley, 2004)

Para Roberto (2016), meio ambiente em sentido amplo, significa lugar, recinto ou sítio dos seres vivos e das coisas. Em sentido estrito, meio ambiente representa a combinação de todas

as coisas e factores externos ao indivíduo ou população de indivíduos, constituídos por seres bióticos e abióticos e suas relações e inter-relações.

Na concepção de Dulley (2004), Meio Ambiente, restringe-se ao meio físico (seres bióticos e abióticos) sem incluir as relações entre os mesmos e o local onde se encontram. Na minha percepção, este conceito apresenta a lacuna da componente das relações intra/extra existentes entre estes seres e meio onde se encontram, facto que é esclarecido no conceito apresentado por Roberto (2016), assumindo que o ambiente, como a totalidade das coisas e as condições em que as mesmas coexistem, daí a minha preferência por esta abordagem apresentada pelo autor em epígrafe.

2.3. Impacto Ambiental

Impacto Ambiental é qualquer alteração das propriedades físicas, químicas e biológicas do meio ambiente, causada por qualquer forma de matéria ou energia resultante de actividades humanas. (Silva, 2011)

Para Veiga (2016), Impacto ambiental é definido como qualquer modificação no meio ambiente adversa ou benéfica, que resulte, no todo ou em partes, dos aspectos ambientais da organização.

Dada a distância temporal entre a citação dos autores em epígrafe, importa referir que no conceito de “(Silva, 2011)”, ao qual me apego, o impacto ambiental é definido como sendo de origem humana e sugestivo quanto a manifestação do mesmo, sendo negativo/positivo conforme a alteração verificada. Ao passo que no conceito apresentado por “Veiga (2016)” o impacto ambiental é tido como uma modificação resultante de acções de entidades colectivas, como as organizações, o que no meu entender minimiza a acção protagonizada individualmente, o que não é correcto, tratando-se de modificações que podem impactar negativamente o ambiente de forma global.

2.4. Educação ambiental

Educação Ambiental é definida como o processo que busca: desenvolver uma população que seja consciente e preocupada com o meio ambiente e com os problemas que lhes são associados. Uma população que tenha conhecimentos, habilidades, atitudes, motivações e compromissos para trabalhar, individual e colectivamente, na busca de soluções para os problemas existentes e para a prevenção dos novos. (Pádua, 2002)

Segundo Souza e Pinto (2016), entende-se por Educação Ambiental os processos por meio dos quais o indivíduo e a colectividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade.

Na perspectiva de Souza e Pinto (2016), a Educação Ambiental resume-se em processos que culminam com a conservação do meio ambiente, esta visão é bastante vaga, pois carece da fundamentação geral do fim à que se propõe esta educação.

Embora ambos conceitos apresentem a necessidade da adopção de conhecimentos, habilidades, atitudes e competências, o conceito trazido por Pádua (2002), é, a meu ver, abrangente, pois para além de apresentar as necessidades anteriormente mencionadas, agrega, a componente da busca de soluções dos problemas existentes e ainda preocupa-se com os que estão por vir.

2.4.1. Princípios Básicos de Educação Ambiental

Segundo Souza (2003), propõe os seguintes princípios de Educação Ambiental:

- Examinar as principais questões ambientais, do ponto de vista local, regional, nacional e internacional, de modo que os educadores se identifiquem com as condições de outras regiões.
- Insistir no valor e na necessidade de cooperação local, nacional e internacional para prevenir e resolver problemas ambientais.
- Ajudar a descobrir os sintomas e causas reais dos problemas ambientais.

2.4.2. Finalidades de Educação Ambiental

Em relação à finalidade de Educação Ambiental, Souza (2003) afirma que a Educação Ambiental deve:

- Proporcionar a todas as pessoas a possibilidade de adquirir os conhecimentos dos valores, o interesse activo e as actividades necessárias para proteger e melhorar o meio ambiente.
- Induzir novas formas de conduta nos indivíduos, nos grupos sociais e na sociedade, em seu conjunto, a respeito do meio ambiente.

2.4.3. Objectivos de Educação Ambiental

Em relação aos objectivos de Educação Ambiental, Souza (2003), postula os seguintes níveis:

- Consciência - ajudar os grupos sociais e os indivíduos a adquirirem a consciência do meio ambiente global e ajudar-lhes a sensibilizarem-se por essas questões.
- Conhecimento - ajudar os grupos sociais e o indivíduo a adquirirem diversidade de experiência e compreensão fundamental do meio ambiente e dos problemas anexos.
- Comportamento - ajudar os grupos sociais e os indivíduos a comprometerem-se com uma série de valores e a sentirem interesse e preocupação pelo meio ambiente, motivando-os de tal modo que possam participar activamente da melhoria e da protecção do meio ambiente.
- Habilidades - ajudar os grupos sociais e os indivíduos a adquirirem as habilidades necessárias de participarem activamente das tarefas que têm por objectivo resolver problemas ambientais.
- Participação - proporcionar os grupos sociais e aos indivíduos a possibilidade de participarem activamente das tarefas que têm por objectivo resolver problemas ambientais.

2.5. Tipos de educação ambiental

2.5.1. Educação Ambiental Formal

Educação ambiental formal é entendida como aquela que se desenvolve de forma estruturada e dentro do sistema formal de ensino, através da inclusão de termos, conceitos e noções sobre ambiente nos planos curriculares (MICOA, 2009).

2.5.2. Educação Ambiental Não-formal

Educação ambiental não-formal é desenvolvida de forma semi-estruturada dentro e fora do sistema de ensino através de actividades como: seminários, palestras, acções de capacitação e demonstrativas, criação de programas comunitários (criações de associações núcleos e comités) (MICOA, 2009).

2.5.3. Educação Ambiental Informal

Educação ambiental informal é aquela que constitui processos destinados a ampliar a consciência pública sobre as questões ambientais através dos meios de comunicação de massas (revistas, rádio, televisão, jornais e internet), incluindo cartazes e folhetos (MICOA, 2009).

2.6. Educação Ambiental em Moçambique

Segundo Notice (2006), as preocupações pelas questões ambientais em Moçambique começam a fazer-se sentir nos anos 80, sob a influência das decisões da United Nations Environmental

Program (UNEP). A maioria dos técnicos que trabalhavam no sector da Educação em questões curriculares e na elaboração de materiais didácticos eram de países onde se desenvolviam eventos ligados à EA como por exemplo, na antiga URSS, onde se realizaram as conferências de Tbilisi e de Moscovo, relacionados com a EA. Os Países de Língua Oficial Portuguesa, desde os meados dos anos 80, começaram a coordenar as acções na área do meio ambiente.

De acordo com a resolução nº. 5/95 de 3 de Agosto, Designa que educação ambiental desempenha um papel fundamental na criação e elevação da sensibilidade dos cidadãos para o seu crescente envolvimento na procura de soluções para os problemas ambientais, conseqüentemente, as estratégias de educação ambiental para o país passa por:

- Proporcionar uma educação ambiental extensiva a todos os níveis do sistema educativo;
- Elaboração de programas específicos e disponibilizar verbas para o efeito;
- Rever os métodos e práticas do ensino usados nas instituições públicas responsáveis por iniciativas de educação ambiental.

Além das medidas directamente relacionadas com a educação formal, o governo implementará programas de educação não formal, com o propósito de abranger as crianças em idade escolar, público em geral e grupos específicos como associações empresariais, comerciais, mulheres, a juventude, decisores e os meios de comunicação social. (Resolução nº. 5/95 de 3 de Agosto)

2.7. Mídia

Mídia, segundo Souza (2015), é o conjunto dos meios de comunicação, ou seja designa os meios, ou conjunto de meios de comunicação. É a grafia aportuguesada da palavra media, conforme pronunciada no inglês. Media é o plural de medium, palavra latina que significa “meio”. Tradicionalmente o termo é associado ao conjunto dos meios de comunicação: jornais, revistas, TV, rádio, cinema etc.

Para Lima (2003), Mídia é o conjunto de instituições que utiliza tecnologias específicas para realizar a comunicação humana. Vale dizer que a mídia implica na existência de um intermediário tecnológico para que a comunicação se realize. A comunicação passa, portanto, a ser uma comunicação mediatizada.

As duas definições apresentadas sobre o conceito mídia, vão de acordo com a abordagem do presente estudo em relação a este conceito, pois a mídia é o conjunto de meios de comunicação usados para difundir uma informação. Tendo em conta todos os meios de comunicação acima citados.

2.8.Importância da Mídia na divulgação de materiais Ambientais

Segundo Esteves (2003), citado por Nunes (2007), a importância da mídia nos nossos dias é um facto absolutamente iniludível e o reconhecimento dessa importância apresenta-se tanto mais facilitado quanto as sociedades humanas atingem níveis mais elevados de desenvolvimento.

Na nossa sociedade os media assumem uma certa importância já que suportam conteúdos que contribuem para os processos de produção e construção, de reprodução e reconstrução e de representação social da realidade e da cultura. Contribuíram, também, na determinação da história das civilizações, das sociedades e das culturas. (Nunes, 2007)

Segundo Bimbato (2016), dada a importância da comunicação para construção e reconstrução da sociedade, exigir informação de qualidade sobre o meio ambiente, com pluralidade de vozes e que busque interesses colectivos, é um direito de todo cidadão, ao tempo em que prestar informações com essa pluralidade, é um dever das organizações.

2.9.A influência da mídia no comportamento da sociedade

Segundo Correia e Júnior (2020), a sociedade é influenciada pelo que vê e ouve através da mídia, formando, assim, a chamada opinião pública. A respeito da opinião pública, pode-se conceituá-la como sendo o juízo colectivo adoptado e exteriorizado no mesmo direccionamento por um grupo de pessoas com expressiva representatividade popular sobre algo de interesse geral, com base nesse conceito, é possível notar que a mídia por meio de seus veículos de propagação tem o poder de moldar a consciência pública.

Independentemente de qual sejam os motivos que expliquem o aumento da influência da mídia, o facto é que ela desempenha um importante papel informativo e social, influenciando diretamente a opinião ou formação de uma opinião de qualquer indivíduo, diante disso, a mídia atua como propagadora de tudo o que ocorre no mundo, em todas as áreas, informando e atualizando o indivíduo a respeito de tudo o que ocorre no mundo e a sua volta, (Correia e Júnior, 2020).

2.10. O papel da televisão para a consciencialização da população sobre a preservação ambiental

Para Santos, Daniel e Scarmanhã (2019), a mídia desempenha um papel fundamental e imprescindível, haja vista sua respectiva abrangência, celeridade e persuasão.

Na senda dos mesmos autores, a mídia pode conscientizar massivamente a partir de ampla divulgação educativa e/ou reeducativa de acções ambientais, visando à vida sustentável, e,

ecologicamente correcta. De modo que, os meios mediáticos possam mobilizar a sociedade a cuidar pelo bem colectivo, e em corolário preservar o individual. Desta forma, a aliança entre a mídia e a sustentabilidade pela busca da conscientização global, a fim de preservar o meio ambiente, prevenindo danos e destruições ambientais, promoverá resultados, indubitavelmente, benéficos à humanidade, presente e futura.

2.11. Relação entre educação ambiental e a mídia

Segundo Ferreira (2016), a Educação Ambiental é essencial e primordial na base educativa da sociedade, atenta-se para mecanismos que possam contribuir na difusão e compreensão das ideias, conceitos e orientações da chamada eco pedagogia. Com isso, a interdisciplinaridade se faz presente e necessária, estabelecendo assim, uma relação entre a EA e outras áreas de conhecimento. Portanto, quanto maior a parcela da população com acesso a essas informações que tangem a educação ambiental, superior será a possibilidade de garantir a preservação da natureza e a manutenção de um meio ambiente ecologicamente equilibrado. Nesse contexto, destacam-se os meios de informação ou comunicação, que tendem a ser uma ferramenta com potencial efetivo para contribuir na propagação da instrução ambiental, em virtude, sobretudo, da capacidade de influência que a mídia exerce na sociedade.

Os meios de informação se adequam ao âmbito da Educação Ambiental, devido ao potencial de transmitir os conhecimentos, aprendizados e atitudes à sociedade, em prol da conservação ambiental, podendo dessa forma, atingir grande parte da população, sempre com o intento de despertar a conscientização ecológica, (Ferreira, 2016).

Com basa na relação estabelecida pelo autor, pode se dizer que a EA tem como foco a formação de cidadãos ambientalmente comprometidos com as questões ambientais, seja em idade escolar ou não, esses indivíduos necessitam ser preparados para actuar melhor na sociedade, no entanto a EA pode apoiar se da mídia para difundir e conscientizar um maior grupo de pessoas sobre conservação e preservação do meio ambiente. Tendo em conta que a mídia desempenha um importante papel social nos dias de hoje

2.12. Estratégias de comunicação ambiental pública nas mídias

Segundo Feraboli (2016), as estratégias de comunicação ambiental usadas são as seguintes:

- Humor;
- Personagens;
- Polidez;
- Interação;

- Repetição;
- Questionamentos;
- Textos curtos e imagens.

Em cada postagem alguma ou algumas dessas ações eram utilizadas para compor o conteúdo publicado.

Dessa forma, nas postagens são formadas por imagens, sejam elas fotografias, montagens ou vídeos, sendo todas compostas por textos curtos.

Em algumas publicações utiliza-se questionamentos para provocar a reflexão e fomentar a educação socioambiental, em outras, há repetição de informações. O humor faz parte do conteúdo das postagens, bem como a utilização de personagens, tendo uma linguagem que prima por uma forma cortês e polida, principalmente em relação às respostas dadas aos questionamentos feitos pela população.

2.13. Lições aprendidas

Feita a revisão da literatura pode-se dizer que educação é um processo de transferência de conhecimentos para formar e transformar a sociedade. No entanto educação ambiental é o processo que busca desenvolver uma população consciente e preocupada com o meio ambiente e com os problemas que lhes são assolados, na busca de soluções para os problemas existentes, assim como para a prevenção dos novos.

A mídia desempenha um importante papel informativo e social, influenciando diretamente a opinião ou formação de uma opinião de qualquer indivíduo assim a mídia atua como propagadora de tudo o que ocorre no mundo.

Quanto a relação da mídia é educação ambiental a interdisciplinaridade é necessária para estabelecer uma relação entre EA e outras áreas de conhecimento, assim a mídia se adequa a EA devido ao potencial de transmitir para grande parte da população conhecimentos e atitudes para a conservação ambiental.

A importância da mídia está na facilidade que o meio de comunicação tem de estar presente em quase todos os momentos da vida das pessoas.

No que concerne ao papel da televisão na conscientização sobre a preservação ambiental ela tem um importante papel nas relações sociais enquanto produtora e reprodutora de informação. No que tange as estratégias de comunicação ambiental usadas são as seguintes: humor, personagens, polidez, interação, repetição, questionamentos; textos curtos e imagens.

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

O presente capítulo apresenta os procedimentos metodológicos que foram usados para alcançar os objectivos deste trabalho, partindo da descrição do local de estudo, a abordagem metodológica, a amostragem, as técnicas usadas para a recolha e tratamento de dados.

3.1. Descrição do local de estudo

A presente pesquisa teve como local de estudo a Televisão de Moçambique. A mesma se encontra localizada na avenida 25 de Setembro em Maputo, N° 154, sendo esta uma rede de Televisão Pública com a sua sede em Maputo, pertencente ao governo de Moçambique, as primeiras transmissões televisivas ocorreram em 1979, durante a Feira Internacional de Maputo (FACIM), sendo essa uma fase experimental, depois começando a emitir regularmente em 1981 sob o nome de Televisão Experimental de Moçambique, com transmissões apenas aos domingos, depois sendo renomeada para Televisão de Moçambique em 1991. Mantendo esse nome até os dias de hoje, e tendo agora uma cobertura de aproximadamente 80% de Moçambique, e com cobertura internacional pela TVM internacional.



Figura 1. Localização da Televisão de Moçambique-EP na Av. 25 de Setembro.

Fonte: Google earth.

3.2. Abordagem metodológica

Para a materialização dos objectivos da presente pesquisa recorreu-se à abordagem quantitativa e qualitativa.

Segundo Mutimucuo (2008), a **pesquisa quantitativa** considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e

analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão, etc.)

De acordo com Minayo (2008), os **métodos quantitativos** têm o objectivo de mostrar dados, indicadores e tendências observáveis, ou produzir modelos teóricos abstractos com elevada aplicabilidade e prática, suas investigações evidenciam a regularidade dos fenómenos.

Esta abordagem tem enquadramento no presente trabalho porque para o tratamento de dados da amostra dos telespectadores da TVM, recorreu-se a variáveis numéricas para avaliar algumas informações obtidas durante a recolha das mesmas por parte do grupo-alvo.

Segundo Mutumucio (2008), **a pesquisa qualitativa** é aquela em que existindo um vínculo indissociável entre o mundo objectivo e a subjectividade do sujeito, não pode ser traduzido em números, pois, a interpretação dos fenómenos e a atribuição dos significados são básicos em processos de pesquisa.

Para Guerra (2014), **na abordagem qualitativa** a cientista objectiva aprofundar-se na compreensão dos fenómenos que estuda acções dos indivíduos, grupos ou organizações em seu ambiente ou contexto social, interpretando-os segundo a perspectiva dos próprios sujeitos que participam da situação, sem se preocupar com representatividade numéricas generalizações estatísticas e reacções lineares de causa e efeito.

Esta abordagem enquadra-se no presente trabalho por permitir colher a opinião do entrevistado em relação a grelha programática da TVM, na abordagem de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais e no tratamento dos conteúdos correlacionados, á nível da instituição.

3.3. População e amostra

3.3.1. População

Segundo Mutumucio (2008), para obter uma amostra, o pesquisador tem que começar definindo uma população alvo. A população alvo é o conjunto de elementos (empresas, produtos, pessoas) a quem a pesquisa se aplica.

Tendo-se definido como objecto de pesquisa a TVM, teve-se como amostra os telespectadores do sexo feminino e masculino, de idades compreendidas dos 15 anos a 45 anos em diante, numa amostra de 100 (cem) participantes, num universo de 319 968 Habitantes do distrito Municipal KaMubukwana. (INE, 2017)

Definiu-se também como amostra o representante da TVM.

Tabela 1. Distribuição de idade e sexo .

Faixa Etária	Homens	Mulheres
15 a 18	3	4
18 a 25	11	5
25 a 35	5	6
35 a 45	0	5
45 - 60	0	3
Sub-Total	19	23
Total	42	

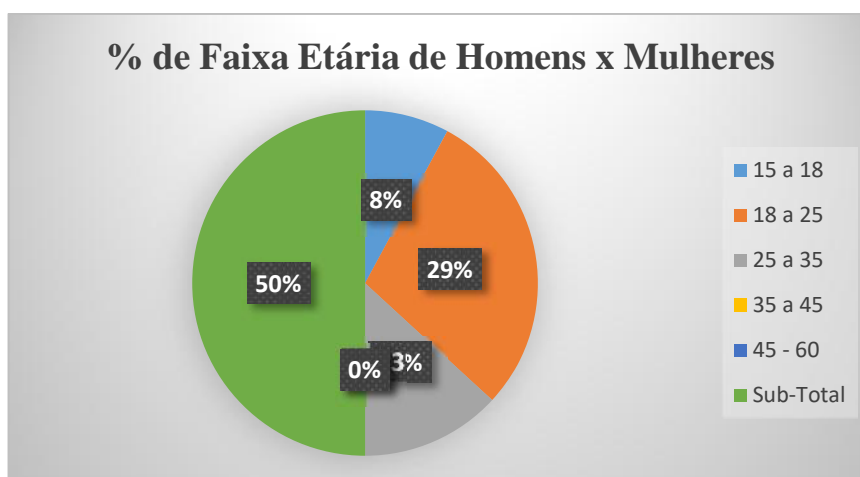


Gráfico 1. Representação gráfica da faixa etária dos telespectadores.

3.3.2. Amostragem

Amostra é a parte do universo (população) escolhida por algum critério de representatividade. Uma noção importante referente à amostragem é reconhecer que uma amostra válida, simplesmente não é o conjunto de respostas que se adquire quando administra-se um questionário (Mutumucuo 2008).

O critério de amostragem usado neste trabalho foi o de amostragem não probabilística (não causal). Segundo Roesch (1999), não baseada em métodos matemáticos, dependendo exclusivamente de critérios do pesquisador.

i. Amostragem de conveniência

Segundo Mutumucuiu (2008), amostragem de conveniência envolve obter respostas de pessoas que estão disponíveis e dispostas a participar. Esta amostra foi usada para seleccionar os telespectadores e o representante da televisão de Moçambique. Tendo em conta que é uma amostragem por conveniência, onde os elementos são escolhidos pela sua facilidade para obter a amostra, no presente estudo a amostra é constituída por 100 (cem) telespectadores que assintem a TVM, do Distrito Municipal Kamubukwana nos bairros (Zimpeto, Magoanine A, Magoanine C, 25 de junho, Malhazine, Benfica).

Tabela 2. Distribuição dos inquiridos por bairro e por sexo

Bairro	Homens	Mulheres	HM
Zimpeto	11	12	23
Malhazine	5	13	18
Benfica	8	5	13
Magoanine “A”	9	5	14
Magoanine “C”	7	8	15
25 de Junho	6	11	17
Total	46	54	100

ii. Amostragem intencional

Este tipo de amostragem, que, segundo Prodanov e Freitas (2013), é não-probabilística e consiste em seleccionar um subgrupo da população que, com base nas informações disponíveis, passa a ser considerado representativo de toda a população.

Neste estudo, a mostra é constituída por um representante da TVM.

3.4. Técnicas de recolha e análise de dados

Para a realização deste estudo usou-se da técnica de recolha documental e não documental.

Segundos Prodanov e Freitas (2013), a pesquisa documental baseia-se em materiais que não receberam ainda um tratamento analítico ou que podem ser reelaborados de acordo com os objetivos da pesquisa. Nesta técnica usou-se a grelha de programação actualizada da TVM.

Na técnica não-documental, usou-se a entrevista de natureza semi-estruturada e o questionário. A escolha destes instrumentos tem a ver com a natureza do público-alvo, no presente estudo a entrevista foi dirigida ao representante da TVM, e o questionário dirigido aos telespectadores.

) **Entrevista**

Segundo Marconi e Lakatos (2003), a entrevista é um encontro entre duas pessoas, a fim de que uma delas obtenha informações a respeito de determinado assunto, mediante uma conversação de natureza profissional. É um procedimento utilizado na investigação social, para a colecta de dados ou para ajudar no diagnóstico ou no tratamento de um problema social.

Entrevista semi-estruturada – existe um roteiro preliminar de perguntas contendo as ideias principais, que se molda à situação concreta de entrevista. O entrevistador pode adicionar novas perguntas de seguimento se for necessário (Mutumucio 2008).

Para o efeito, a entrevistadora deslocou-se para a área de estudo, neste caso a TVM, elaborou um roteiro de perguntas sendo do tipo: abertas e fechadas (vide Apêndice A).

A entrevista individual, dirigida ao representante da TVM, funcionário há 13 anos, a entrevista foi realizada no gabinete do centro de formação da televisão de Moçambique, a mesma durou cerca de 50 minutos, as 12 horas, horário este previamente estabelecido pelo entrevistado, para que não interferisse com as suas actividades diárias. O material usado na entrevista foi: um telefone (como gravador), bloco de notas, uma esferográfica e o respectivo guião de entrevista.

) **Questionário**

Segundo Mutimucio (2008), questionário é um conjunto de perguntas, feitas para gerar os dados necessários para a verificação dos objectivos de um projecto, se foram atingidos.

Neste caso concreto, o questionário destinou-se aos telespectadores da TVM, onde, foi produzido o respectivo guião do questionário e distribuído aos telespectadores da TVM (por conveniência), estes por sua vez, tendo respondido o questionário, devolveram à pesquisadora para posterior análise e tratamento da informação prestada.

Para o processo de recolha de dados, a pesquisadora elaborou um roteiro de perguntas abertas e fechadas (vide Apêndice B).

3.5. Técnicas de análise de dados

Para este estudo foi usada a técnica de pesquisa Análise de Conteúdo defendida por Bardin (2011) se estrutura em três fases: 1-pré-análise; 2-exploração do material, categorização ou codificação; 3-tratamento dos resultados, inferências e interpretação.

Pré-análise: Nesta fase ocorreu a organização da informação obtida através de entrevista, questionário, referentes aos objectivos do estudo. Uma vez na posse das informações a serem

analisadas, iniciou-se o processo de preparação, através da leitura flutuante, de modo a iniciar as transcrições das informações colhidas, a fim de se identificar quais deles efectivamente estavam de acordo com o estudo.

Iniciou-se com processo de codificação dos materiais estabelecendo um código que possibilitasse identificar rapidamente os dados recolhidos.

Exploração do material: esta etapa consistiu em organizar a informação de modo que se tenha uma interpretação clara e precisa em função dos objectivos de pesquisa. Nesta etapa os dados foram organizados mediante elaboração de categorias, em função de cada objectivo de pesquisa.

Tratamento dos resultados: nesta fase, os dados foram tratados de maneira a serem significativos e válidos, o tratamento dos resultados foi baseado nas respostas obtidas mediante as entrevistas semi-estruturadas, questionário e nas informações apresentadas na revisão da literatura, confrontando o texto que desenvolve os temas provenientes das categorias.

3.6. Questões éticas

Para o estudo, fez-se um requerimento de pedido de autorização à Direcção da TVM, através da credencial fornecida pela Faculdade de Educação da Universidade Eduardo Mondlane (vide anexo A).

A realização da entrevista na Televisão de Moçambique, a entrevistadora verificou a disponibilidade do participante com antecedência, consultou a hora e o local, bem antes da entrevista, explicou as razões que o levaram a escolha da instituição, também informou o entrevistado sobre os objectivos da pesquisa e os resultados que se esperam obter com a realização da entrevista, informou sobre a duração que se prevê para a realização da entrevista.

Os entrevistados foram informados previamente sobre a garantia do anonimato no tratamento dos dados disponibilizados, assim como da observância de confidencialidade de toda informação recolhida. A garantia do anonimato usou-se para os entrevistados os seguintes códigos (RTV) para o representante da TVM, e (T1, T2, T3, ..T100) Para os telespectadores.

3.7. Limitações da pesquisa

Para este estudo constituiu limitação conseguir apresentar o questionário os telespectadores que assistem com frequência a TVM, pois a maioria dos questionados não tem essa televisão como uma das suas mais assistidas, no entanto, foi possível ultrapassar essa lacuna, dando-lhes a entender melhor o porquê dessa pesquisa.

E também constituiu como dificuldade encontrar publicações nacionais referentes a temática debatida no presente estudo, como forma de superar esta limitação, recorreu-se à obras com temas semelhantes de outros países.

CAPÍTULO IV: APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DE RESULTADOS

Neste capítulo apresenta-se e discute-se os resultados do estudo à luz dos objectivos previstos no capítulo I da pesquisa em causa. Deste modo, foram definidos quatro tópicos, que estruturam o presente capítulo. Os resultados foram subdivididos em: resultados da entrevista, questionário e a revisão da literatura.

4.1. Identificar a importância da televisão na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais negativos

Para satisfação deste primeiro objectivo foram elaboradas as seguintes questões dirigidas ao representante da TVM.

A primeira questão foi: **Qual é o compromisso que a Televisão de Moçambique tem com o meio ambiente e a sua preservação?**

O entrevistado RTV respondeu: *"O compromisso é do mais alto nível, a televisão tem como foco informar sobre os aspectos noticiosos, culturais, políticos, desportivos etc. Sendo uma televisão pública vela por tudo aquilo que faz parte do estado, tem como finalidade reportar e mostrar tudo aquilo que acontece e contribuir na boa educação das pessoas para a conservação do meio ambiente, vai atrás de notícias, faz cobertura de eventos organizados por entidades governamentais e não-governamentais que cuidam do meio ambiente, também têm recebido convidados que estejam interessados em divulgar boas acções sobre meio ambiente".*

Em relação ao primeiro tópico, verifica-se que a TVM de facto possui um compromisso com o meio ambiente e sua preservação, facto corroborado pelo entrevistado e pelo plasmado na sua declaração da Missão, onde compromete-se a levar informação de interesse nacional à todos os níveis (social, económico político e ambiental). Esta constatação fundamenta-se na visão de Viana e Damasceno (2011), afirmando que: as mais variadas formas de meios de comunicação têm o compromisso similar de apresentar algo contundente que possa informar e formar de maneira a cumprir o objectivo educacional referente ao meio ambiente.

A segunda questão foi: **A TVM tem tomado em consideração os conteúdos ambientais durante a elaboração da grelha de programação?**

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *"Sim"*.

Se respondeu "Sim" na pergunta anterior, que conteúdos considera importantes durante a elaboração da grelha de programação da Televisão de Moçambique?

A resposta apresentada pelo RTV foi a seguinte: *" A televisão considera importante todos conteúdos, a parte de informar vai de acordo com o que está a acontecer no momento".*

Da resposta obtida pelo representante da TVM, constata-se a falta de capacidade humana e técnica específica para a elaboração de programas que integrem conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação dos aspectos e impactos ambientais, facto comprovado na verificação da grelha de programação da TVM conforme atesta o anexo B.

Para Alves (2013), A Mídia baseia-se na procura e na divulgação de factos naturais, políticos, culturais, sociais e económicos, através dos meios de comunicação social (televisão, rádio, imprensa e internet). É um serviço profissional que lida com notícias e dados factuais. Um jornalista tem como principal função a transformação da informação em notícia, também recolhe, escreve, edita e publica informações sobre acontecimentos actuais.

A terceira questão foi a seguinte: Como a Televisão de Moçambique contribuí na divulgação de conteúdos relacionados com Educação Ambiental?

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *"A televisão é um órgão de comunicação social, faz a divulgação da informação de tudo que está acontecer, reporta aquilo que é actual e que é do interesse público, de uma dimensão nacional. Se a TVM achar que um determinado assunto é de interesse público faz a questão de reportar e vai atrás do assunto consoante o que vai acontecendo".*

Da interpretação feita da resposta dada pelo representante da TVM, percebe-se que a TVM está preocupada com as questões presentes (pontuais) porém, pouco ou nada faz para contribuir na divulgação de informações que ajudam a mitigar ou eliminar os problemas ambientais, como invoca o princípio de Educação Ambiental: Ajudar a descobrir os sintomas e causas reais dos problemas ambientais (Souza, 2003), ademais, da grelha de programação da TVM nada consta sobre conteúdos conducentes à este princípio, para complementar, Andraide (2014), refere que as mídias de modo geral, imprimem uma rápida disseminação da informação e uma penetrabilidade eficaz da mensagem transmitida usando uma linguagem adequada à compreensão de todos, e os meios de comunicação são responsáveis pela ampla difusão de informações em relação à problemática ambiental, tornando-se um elemento essencial na construção de caminhos que apontam para soluções de conflitos.

A questão posterior apresentada foi: **Como a Televisão de Moçambique faz a divulgação dos conteúdos relacionados com a mitigação dos problemas ambientais negativos?**

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *“Todos os programas de mitigação de problemas ambientais vêm através dos sectores do Estado que tratam de assuntos ambientais como o ministério do ambiente e outras direcções governamentais e não-governamentais, consoante os assuntos vão acontecendo e consoante a necessidade e a dimensão a televisão não sai de lá. A questão da divulgação é feita basicamente pela área de informação que tem mais conteúdos sobre o meio ambiente, excepto assunto isolados sem o conhecimento da televisão.”*

Do que se constatou da entrevista mantida com o representante da TVM, foi possível perceber que este órgão público não produz conteúdo próprio concernente a divulgação de conteúdos de mitigação de problemas ambientais, limitando-se a receber programas de órgãos ministeriais, sectores/direcções, sociedade civil e organizações não-governamentais. Esta prática está associada ao facto da inexistência de um departamento/responsável pela área da Educação ambiental, o que implica no baixo rigor, seriedade e eficiência da informação apresentada ao público. Baptista (2006), salienta que na democratização da informação ambiental são dois os elementos constituintes: os que produzem e precisam democratizar informações ambientais (organizações governamentais, organizações não governamentais ambientalistas, iniciativa privada, parlamentares, judiciário, interessados em difundir informações ambientais sobre as suas acções, experiências, projectos, etc.) e os profissionais e veículos que democratizam essas informações (profissionais da comunicação especializada ou interessados nas questões ambientais, incluindo tanto os sectores do jornalismo quanto da publicidade que financia a informação).

4.2. Identificar os programas da TVM que contemplem conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação das causas e impactos ambientais negativos

Quanto ao segundo objectivo foram elaboradas três questões:

A primeira questão foi a seguinte: **Quais são os critérios para a criação de um programa na Televisão de Moçambique?**

A resposta apresentada pelo RTV foi a seguinte: *“Os critérios de criação de programas são vários, existem programas informativos que é de inteira responsabilidade da televisão de informar as pessoas de hora em hora, os programas de entretenimento passam em função da*

proposta, pois existem programas internos feitos pelos colaboradores da TVM e externos propostos por pessoas de fora, a maior parte dos programas de entretenimento são de fora porque temos a componente de negócios, e também porque não somos especialistas em tudo por isso a televisão é aberta para quase todos dependendo da qualidade do produto nós avaliamos e podemos encaixar na nossa grelha. Usamos o mapa tipo, para indicar o horário de cada programa e a sua duração e os critérios de selecção dos programas variam consoante os horários dos programas. Os programas são criados em função da capacidade de produção".

Da abordagem feita com o entrevistado da TVM, foi possível compreender que a mesma possui sim critérios de criação de um programa, porém a televisão está focada no critério financeiro envolvendo a componente de negócio, onde os interessados criam o programa e submetem à televisão. Do ponto de vista de Lima (2022), são três os critérios de selecção dos programas mais importantes e traduzem-se na audiência, na imagem e no custo. A imagem caracteriza-se como o mais importante pois “desde que um acontecimento seja dotado de fortes imagens que apelem às emoções e sentimentos das pessoas, fica automaticamente seleccionado para ser visualizado nos telejornais”. O título de exemplo, temos o caso dos telejornais, que optam por seleccionar as notícias com imagens mais fortes e com capacidade de sensibilizar o telespectador.

A segunda questão foi: **Quais são os programas da Televisão de Moçambique que contemplam conteúdos de Educação Ambiental?**

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *São programas juvenis como programa "roda-viva", programas noticiosos "telejornal" programas de entretenimento " tudo as 10", programa "primeira página" e programa da " tarde".*

A última questão deste objectivo foi: **Quais são os programas que tem mais audiência?**

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *"Os programas de maior audiência são: Telejornal, desporto e programa da tarde".*

4.3.Avaliar até que ponto os programas assistidos na televisão mudam o comportamento dos telespectadores

A primeira questão do objectivo acima foi: **Na visão da TVM, de que maneira os conteúdos sobre problemas ambientais divulgados nos programas podem produzir implicações positivas no comportamento dos telespectadores?**

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *"Os programas são concebidos pensando no público-alvo, o público ao receber a informação deve mudar de atitudes, se esses programas não mudam de atitudes nem vale apenas continuar com o programa ou matéria que está a ser divulgada. A televisão trata de colocar a informação de forma simples e clara para os que não entendem a língua, terem auxílio de imagens, áudio e textos para que possam perceber.*

A televisão acredita que assuntos transmitidos surtem efeitos porque uma das coisas que fazemos é trazer experiências e testemunho dos telespectadores que participam nos programas contando sobre o que mudou desde que começou a assistir".

Segundo Correia e Júnior (2020), A sociedade é influenciada pelo que vê e ouve através da mídia, formando, assim, a chamada opinião pública. Facto é que ela desempenha um importante papel informativo e social, influenciando directamente a opinião ou formação de uma opinião de qualquer indivíduo, diante disso, a mídia actua como propagadora de tudo o que ocorre no mundo, em todas as áreas, informando e actualizando o indivíduo a respeito de tudo o que ocorre no mundo e à sua volta.

Foi possível perceber que a TVM possui um mecanismo de acompanhamento dos programas emitidos em termos de impactos na mudança do comportamento dos telespectadores, visto que avaliam o feedback, colhem depoimentos, testemunhos e experiências de telespectadores que vivenciaram algum facto digno de transmissão de aprendizado.

4.3.1. Resultados do questionário feito aos telespectadores da TVM

A seguir temos a amostra da população que participou do questionário ministrado em pontos aleatórios de ocorrência dos indivíduos questionados.

Amostra: 100, Telespectadores: Assíduos: 42, Não assíduos: 58

Tabela 3. Distribuição da frequência com que os telespectadores assistem a televisão

Com que frequência assiste a Televisão durante a semana?			
Nº de Questionados	Maior Frequência	Menor Frequência	Não assisto
100	78	22	0
Nº de dias na semana	6	2	0
%	78%	22%	

Dos seleccionados ao questionário, a maioria, correspondente à 78% respondeu que assiste com frequência a televisão, em detrimento da minoria situada à 22%. (Vide a tabela 3)

Tabela 4. Distribuição dos telespectadores que assistem a TVM

Nº de Questionados	Tem assistido a TVM?	
	Sim	Não
100	100	0
%	100%	0%

Todos os questionados afirmaram que assistem a TVM. (vide tabela 4).

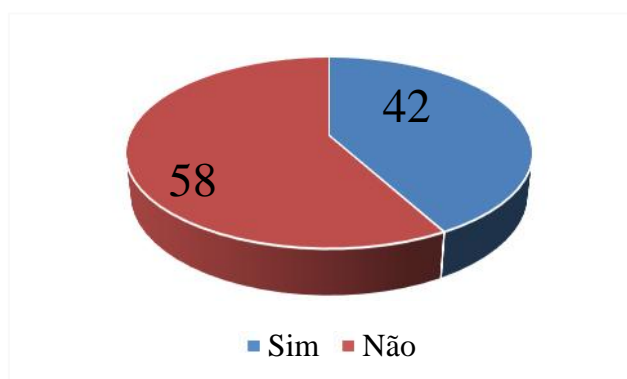


Gráfico 2. Representação gráfica dos telespectadores que assistiram ou não à um programa ou publicidade referente aos cuidados a ter com o meio Ambiente.

Em relação a questão colocada em epígrafe, 42% dos questionados respondeu que sim o que representa um menor número comparativamente aos que não assistiram, cuja percentagem é de 58. (vide o gráfico 2)

Tabela 5. Distribuição dos programas que os telespectadores assistem

Nº de Questionados	(Se a resposta for sim na questão anterior) Qual foi o programa?				
	Geração "C"	Tudo às 10	Telejornal	Roda Viva	Txumatxato
42	6	15	13	7	1
%	14%	36%	31%	17%	2%

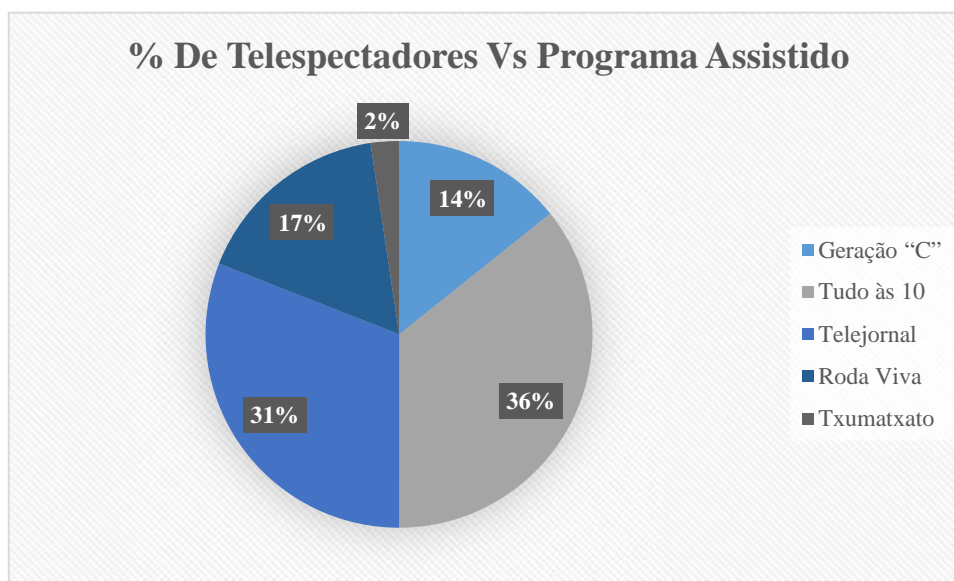


Gráfico 3. % De telespectadores vs Programa Assistido.

O programa com maior número de telespectadores é o Tudo às 10, situado na ordem de 36%, seguido do Telejornal, ambos programas ocorrem num horário nobre, abarcando maior número de telespectadores de diferentes grupos etários. (Vide o Gráfico 3).

Tabela 6. Distribuição das respostas dos telespectadores sobre o que aprenderam assistindo os programas.

		O que aprendeu?				
Nº de Questionados	Cuidar do meio ambiente para manter a saúde do planeta.(T1, T27)	Jogar o lixo nos contentores.(T5, T6, T18, T34, T38, T42)	A fazer a reciclagem do lixo. (T2, T8, T11, T14, T16, T20, T23, T24, T26, T28, T37, T39, T41)	A fazer o uso dos recursos de forma sustentável.(T3, T9, T15, T19, T21, T22, T26, T29, T33, 2T40)	Diferentes: T10 Conceitos básicos de ecologia. T35: Prevenção do ciclone. Outros: T7, T12, T13, T30, T31, T36.	Preservação do Mangal
42	2	6	13	10	8	3
%	5%	14%	31%	24%	19%	7%

De todos os questionados, em geral, possuem alguma informação sobre cuidados a ter com o meio ambiente, embora a maior percentagem (31%) tenha convergido para a reciclagem do

lixo, o que denota uma certa percepção/relação entre o meio ambiente e o tratamento do lixo, facto que é imputado à TVM que passa maioritariamente conteúdos relacionados à tratamento do lixo (Reciclagem, Reutilização e Reduzir) o que limita a ampla percepção do ambiente e dos problemas nele causados. (Vide a tabela 5)



Gráfico 4. Representação gráfica das respostas dos telespectadores sobre a praticidade do que aprenderam.

Do total dos questionados, todos (100%) responderam que aplicam o que aprendem nos programas com conteúdos de Educação Ambiental transmitidos na TVM, facto que é confirmado pela necessidade constante da TVM em incluir no rol de seus programas, assuntos que promovam uma mudança de comportamento face ao meio ambiente. (Vide o Gráfico 4)



Gráfico 5. Representação gráfica das respostas dos telespectadores sobre a importância de preservar o meio ambiente.

Em relação a questão em epígrafe, todos (100%) responderam que é importante preservar o meio ambiente, o que denota certo nível de comprometimento pessoal com as questões ambientais de modo a se mitigar os aspectos e efeitos ambientais resultantes da acção do homem. (Vide o Gráfico 5)

Tabela 7. Opiniões dos telespectadores sobre o porquê de ser importante preservar o meio ambiente

	Porquê?	
Nº de Questionados	É importante cuidar do meio ambiente para a sobrevivência do homem na terra. (T1,T5,T9,T10,T14,T16,T18,T19, T21,T22,T25,T27,T28 T29,T30,T31,T34,T39)	É importante cuidar do meio ambiente para evitar doenças que possam prejudicar a saúde das gerações actuais e futuras. (T2,T3,T4,T6,T8,T7,T11,T12,T13,T15,T17,T20,T23,T24,T26,T3,T33,T35,T36,T37, T38,T40,T41,T42)
42	18	24
%	43%	57%

Do total dos questionados, foi possível inferir que 43% tem a percepção do cuidado a se ter com o meio ambiente como uma forma de garantir a sobrevivência na terra, numa relação em que o ambiente é apenas um **Recurso**. Em contrapartida 57% dos questionados tem a concepção da preservação do meio ambiente como factor importante para a manutenção da saúde no presente e no futuro, numa relação em que o Ambiente e as questões ambientais são tidos como **Problema**, sendo necessárias estratégias e planos para a difusão do conhecimento holístico sobre o meio ambiente.

Feito o questionário com o público acima identificado, constatou-se que a Televisão de Moçambique possui programas que contemplem conteúdos de Educação Ambiental, porém a abordagem dos mesmos, tem sido de forma pouco aprofundada, isto é, dos programas identificados, não existe um programa específico de tratamento de questões ambientais, faz-se apenas uma alusão aos aspectos ambientais tendo em conta a situação emergente. (Vide a tabela 7)

A questão subsequente foi: **Como a Televisão de Moçambique avalia os projectos de criação de programa específicos sobre a educação ambiental para a divulgação desses conteúdos?**

A resposta apresentada pelo RTV foi a seguinte: *"A televisão faz cobertura de tudo que acontece no país por esta razão, a televisão acaba não tendo muito espaço para a criação de programas específicos de educação ambiental e também falta o financiamento pois nós dependemos de cofres do estado"*.

Segundo Lima (2022), os Critério de avaliação de um programa são os seguintes: qualidade televisiva, audiência, diversidade da programação, rentabilidade, êxito comercial, eficiência do programa, perspectiva ética, temas, relevância, proximidade, seriedade, noção de género.

Da análise feita da entrevista com o representante da TVM, foi possível compreender que a instituição não tem mecanismos auto-suficientes para a elaboração de programas que integrem conteúdos de Educação Ambiental, deste modo ela está refém de patrocínio e de algumas organizações que lidam com o Meio Ambiente.

4.4.Elaborar estratégias para divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais através da televisão

A última questão foi a seguinte: **Como a Televisão de Moçambique avalia as suas estratégias para a divulgação dos conteúdos de educação ambiental na grelha de programação?**

O entrevistado RTV respondeu o seguinte: *"É um ponto fraco para nós porque não temos a capacidade de intervir exclusivamente para o ambiente ficamos refém de pessoas que nos trazem conteúdos sobre o ambiente e pouco nos desperta a atenção sobre a necessidade de fazer a cobertura sobre ambiente"*.

Estrategicamente nós devíamos criar conteúdos que dessem seguimento ao assunto para que não dependêssemos das matérias das entidades que falam do ambiente".

Como é evidente nas declarações do representante da TVM, a instituição não possui nenhuma estratégia versada ao meio ambiente. Desta forma, proponho as seguintes estratégias para contrapor as fraquezas arroladas durante a colecta de dados:

1º Pilar: Educação e Conscientização Ambiental na TVM

Objectivo: Promover a conscientização Ambiental na televisão

Acções

- ✓ Desenvolver um programa de educação ambiental, de modo a informar e conscientizar o público sobre questões relacionadas ao meio Ambiente, não se limitando somente na reciclagem do lixo, incluindo temas como mudanças climáticas, conservação da natureza, preservação das espécies em extinção, poluição e sustentabilidade.
- ✓ Criação de programas de educação ambiental como debates, reportagem investigativa, e documentários sobre as causas e consequências da degradação Ambiental em que serão convidados especialistas da área para que possam discutir a temática e abrir espaço para os telespectadores interagirem.
- ✓ Propor programas especiais em que fazem cobertura de workshop, palestras, campanhas de sensibilização sobre boas práticas em prol do ambiente, actividades práticas tais como plantio de árvores, limpeza nas praias, oficinas pedagógicas, etc.
- ✓ Por meio de programas educativos e informativos, que abordem temas como sustentabilidade, conservação da biodiversidade, mudanças climáticas e outros, mostrando exemplos práticos para engajar a audiência e estimular a reflexão sobre práticas mais conscientes em relação ao meio ambiente.

2º Pilar: Contratação de profissionais da área do ambiente na TVM.

Objectivo: Contractar no seu quadro de pessoal, um profissional da área do Ambiente.

Acção: O profissional da área do Ambiente vai criar conteúdos de Educação Ambiental através de pesquisas de informações actualizadas e precisas sobre questões Ambientais, visitas a locais relevantes, analisar conteúdos vindo das organizações e recomendar aos profissionais da comunicação, as melhores formas de abordagem/tratamento das matérias de carácter ambiental, de modo a trazer uma linguagem clara e acessível para o público no geral.

Objectivo: Capacitar jornalistas em matérias de questões Ambientais.

Acção: Prover informações básicas de utilidade profissional aos jornalistas, para colherem informações ambientais por meio de fontes confiáveis como líderes comunitários, organizações governamentais e não-governamentais que lidam com a protecção e conservação ambiental.

3º Pilar: pesquisa e gestão de conhecimento

Objectivo: Criar e divulgar informações de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais.

Acção: Criar uma plataforma digital de partilha de informações sobre educação ambiental para a camada juvenil que tem sido maior consumidora das redes sociais, à cada publicação feita

devem fazer uma pergunta de reflexão para que possam interagir e despertar mais interesse ao público. Exemplo: Integração de mensagens/respostas pré-configuradas (Facebook), junto aos programas de debate, documentários ou reportagens, de modo a se obter o nível de alcance da informação difundida através das interações com os telespectadores.

CAPÍTULO V: CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

Neste capítulo são apresentadas as conclusões e recomendações em função dos objectivos definidos e em resposta às respectivas questões.

5.1. Conclusão

O presente estudo teve quatro questões norteadoras nomeadamente:

- I. Qual é a importância da televisão na divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais?
- II. Quais são os programas da TVM que contemplam conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação das causas e impactos ambientais?
- III. Até que ponto os programas assistidos na televisão mudam o comportamento dos telespectadores?
- IV. Quais são as estratégias para divulgação de medidas de mitigação das causas e impactos ambientais através da televisão?

Realizado o estudo, conclui-se que: para a educação ambiental se torne efectiva na sociedade e resulte em benefícios para a natureza, as informações dotadas de ensinamentos ambientais que possibilitem a compreensão e a manifestação de conhecimento precisam ser transmitidas de forma clara para o maior número de pessoas possíveis, deste modo a mídia é uma ferramenta de grande potencial neste processo.

A televisão de Moçambique tem o compromisso de levar as informações de interesse nacional à todos níveis, social, económico e ambiental, porém a televisão está preocupada com as questões pontuais, pouco faz para contribuir na divulgação de informações que ajudem a mitigar os problemas ambientais.

A TVM não produz conteúdos próprios concernente a divulgação de conteúdos de mitigação de problemas Ambientais, limitando-se em receber conteúdos de órgãos ministeriais, esta prática está associada a inexistência de um departamento responsável pela área de educação ambiental. Esta situação faz com que a televisão esteja focada no critério financeiro envolvendo a componente de negócio, onde interessados criam programas e submetem à televisão.

Em relação aos programas que contemplam conteúdos de educação ambiental, a televisão, contempla programas juvenis roda-viva, noticiosos, tudo às 10 e programas da tarde.

A televisão possui um mecanismo de acompanhamento dos programas transmitidos em termos de impactos na mudança do comportamento, visto que avaliam o feedback, colhem

depoimentos, testemunhos e experiências dos telespectadores de alguns factos dignos de aprendizagem. Entretanto a mesma, não possui nenhuma estratégia versada a programas de educação ambiental, nesta ordem de ideias, propus no capítulo anterior, algumas estratégias para contrapor as fraquezas arroladas durante a colecta de dados.

5.2.Recomendações

Com base nas conclusões feitas recomenda-se o seguinte:

Aos Telespectadores:

- ✓ Aos telespectadores da TVM sugere-se uma visão crítica, podendo acompanhar os programas de Educação Ambiental e aplicar no seu quotidiano.

A Televisão de Moçambique:

- ✓ A TVM deve ter no seu quadro um profissional da área do ambiente;
- ✓ Telejornal é o programa com maior audiência, na publicidade do telejornal deve passar conteúdo de Educação Ambiental de modo a se divulgar boas práticas em prol do meio ambiente;
- ✓ Uma vez que a Televisão de Moçambique não tem tido muito espaço para programas de ambiente, deve ter uma plataforma nas redes sociais que aborda a questão Ambiental para a camada juvenil que tem sido maior consumidora das redes sociais;
- ✓ Abertura de espaços específicos de comunicação ambiental (Debates, reportagem investigativa, e documentários sobre as causas e consequências da degradação Ambiental);
- ✓ A Televisão deve passar os programas com conteúdos ambientais num período em que todas as pessoas de diferentes faixas etárias podem assistir.
- ✓ A TVM deve informar as empresas que pagam para passar ou fazer publicidade dos seus produtos a inserir alguma forma de usar o produto sem causar danos ao ambiente.
- ✓ Deve fazer a divulgação sobre a mitigação dos aspectos e impactos ambientais de forma contínua;

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS


- ✓ Alves, D. (2013). *Infoentretenimento nos Programas Televisivos: O caso das estações televisivas portuguesas*. Covilhã.
- ✓ Andraide, D. (2014). *Os eco-programas da televisão brasileira e sua contribuição para a fomentação da educação ambiental*.
- ✓ Bardin, L. (2011). *Análise de conteúdo*. 70 edições. São Paulo.
- ✓ Baptista, A. (2006). *Os média na formação e informação ambientais dos cidadãos*.
- ✓ Bimbato, B. (2016). *O Monitoramento do Meio Ambiente na Mídia: Uma análise da COP-21*. Brasília.
- ✓ Calleja, J. (2008). *Os professores deste século*. Algumas reflexões.
- ✓ Claudino, J. (2019). *Importância da Conscientização Ambiental na preservação do Meio Ambiente: Um Estudo do Caso no Distrito de Nelson da Sena*. São João Evangelista. Minas Gerais
- ✓ Correia, M. & Júnior, F. (2020). *Cultura e Televisão: notas sobre a influência da mídia televisiva*.
- ✓ Dulley, R. (2004). *Noções da natureza, ambiente, meio ambiente, recursos ambientais e recursos naturais*. São Paulo, Brasil.
- ✓ Freire, P. (2003). *Alfabetização de Adultos: Crítica de Sua Visão Ingênua; compreensão da sua visão crítica*. Rio de Janeiro.
- ✓ Feraboli, G. (2016). *As estratégias de comunicação ambiental pública nas mídias virtuais: Um estudo de caso da prefeitura de Curitiba, Brasil*.
- ✓ Ferreira, A. (2016). *Os Meios de Informação em Prol da Educação Ambiental*. Rio de Janeiro, Brasil.
- ✓ Guerra, E. (2014). *Manual de pesquisa qualitativa*. Belo Horizonte, Brasil.
- ✓ Instituto Nacional de Estatística. (2017). *Quadro 3 – População por Idade – Segundo Distrito e Sexo*. Cidade de Maputo: INE.
- ✓ Lima, V. (2003). *Sete teses sobre a relação Mídia e Política*. Mimeo.
- ✓ Lima, M. (2022). *Produção de programas: Critérios de alinhamento de programas de entretenimento, em direto, num canal de televisão generalista*.
- ✓ Marconi, M., & Lakatos, E. (2003). *Fundamentos de metodologia científica*. Editora Atlas S.A. 5ª ed. São Paulo.
- ✓ MICOA. (2009). *Manual do educador ambiental*; Direcção Nacional de Promoção Ambiental. Maputo-Moçambique.

- ✓ Minayo, M. (2008). O desafio do conhecimento. 11 ed. São Paulo.
- ✓ Mutimucuiu, I. (2008). *Módulo: Métodos de investigação, apontamentos*. Centro de Desenvolvimento Académico. Maputo.
- ✓ Notice, J. (2006). *Discurso sobre educação ambiental em geografia da 10ª classe no âmbito da defesa e conservação da natureza em Moçambique*. São Paulo.
- ✓ Nunes, S. (2007). Sociedade da Informação. Universidade de Coimbra. Faculdade de Economia.
- ✓ Pádua, S. (2002). *Educação Ambiental conceitos e princípios*, 1ª edição.
- ✓ Prodanov, C.C. & Freitas, E.C. (2013). Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico. 2ª ed. Universidade Feevale – Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul.
- ✓ Ramos, E. (1996). *Educação Ambiental Evolução histórica teóricas e ciências*. Uma avaliação crítica, Curitiba.
- ✓ Réis, L.C., Semedo, L. e Gomes, R. (2012). *Conscientização Ambiental: Formal e não Formal*.
- ✓ Resolução nº. 5/95 de 3 de Agosto. *Aprova a Política Nacional do Ambiente*.
- ✓ Roberto, F. (2016). *As diferentes concepções do meio ambiente e suas visões*.
- ✓ Roesch, S. Becker, G. e Mello, M. (1999). Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 2. ed. São Paulo: Atlas.
- ✓ Santos, J., Daniel, P., e Scarmanhã, B. (2019). Sustentabilidade e Mídia: Os desafios do meio ambiente pela via de informação.
- ✓ Serra, C. (2015). *Legislação do ambiente*. Kapicua, Maputo.
- ✓ Silva, C. (2005). *Um breve histórico da educação ambiental e sua importância na escola*.
- ✓ Silva, C. (2011). *Estudo do Impacto Ambiental*. Curitiba.
- ✓ Souza, M. & Giglio, K. (2015). *Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa e extensão universitária*. Volume 1. São Paulo.
- ✓ Souza, R. (2003). *Uma experiência em Educação Ambiental: Formação dos valores sócio-ambiental*. PUC-Rio.
- ✓ Souza, M. & Pinto, A. (2016). *Importância da educação ambiental no ensino de ciências*.
- ✓ Veiga, F. (2016). Avaliação dos Aspectos e Impactos Ambientais da Universidade Tecnológica Federal de Paraná Campus Londrina.

- ✓ Viana, M & Damasceno, F. (2011). Conscientizar e Sensibilizar: Colóquios entre mídia e educação ambiental.

ANEXO A

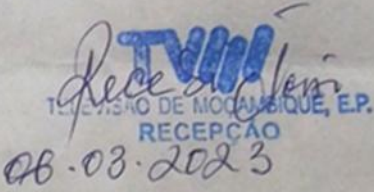
Credencial apresentada a TVM


UNIVERSIDADE
EDUARDO
MONDLANE
FACULDADE DE EDUCAÇÃO
CREDENCIAL

Credencia-se Angelina Munguambe¹, estudante do curso
de Licenciatura em Educação Ambiental²,
a contactar A televisão de Moçambique³
a fim de Recolha de dados para Monografia⁴.

Maputo, 03 de Março de 2023⁵

A Directora Adjunta para Graduação
Nilza A. D. César
Mestre Nilza Aurora Tarcísio César
(Assistente)



¹ (Nome do Estudante)
² (Curso que frequenta)
³ (Instituição de recolha de dados)
⁴ (Finalidade da visita)
⁵ (Data, Mês, Ano)

ANEXO B

Grelha de Programação

13:00		Journal da Tarde
14:00		Canal Zero
14:45		Moçambola 2022: Previsão do Anjo
15:00		Moçambola 2022: União Desportiva de Saaga vs Ferroviária da Beira (Direção-Ter)
17:00		Kibera
18:30		Nikita
19:00		Especial Quilimane 88 Anos
20:00		Especial
21:00		S08 Segundas (Repetição)
23:30		Inspirações (Repetição)

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

Contacte o nosso Departamento Comercial.

[\(index.php/component/banners/156/7\)](#)

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

Contacte o nosso Departamento Comercial.

[\(index.php/component/banners/156/7\)](#)

TELEVISÃO DE MOÇAMBIQUE

[\(index.php\)](#)

encerre no X...

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

Contacte o nosso Departamento Comercial.

[\(index.php/component/banners/156/7\)](#)

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
24.06.2023	27.06.2023	28.06.2023	29.06.2023	30.06.2023	01.07.2023	02.07.2023
00:00		Concertos ao Sul				
01:30		S08 Segundas (Repetição)				
02:30		Vibrações (Repetição)				
04:00		Pela Lei e Ordem (Repetição)				
05:00		TV M Desportos (Repetição)				
05:00		Hino Nacional (index.php/component/banners/156/7)				
05:15		Hino Nacional (index.php/component/banners/156/7)				
06:00		Bom Dia Moçambique (index.php/component/banners/156/7)				
07:00		Bom Dia Moçambique (index.php/component/banners/156/7)				
08:00		Desenhos Animados: Cangaço do Paralelo				
08:30		Nikita (Repetição)				
09:05		Inspirações (Repetição)				
09:30		Debate de Palmas e Mito: Eugénia Cúrias				
10:00		Concertos Em Casa				
11:00		TV Sarda				
12:00		Ardor Global				
12:05		Jornal Evoluções (Repetição)				



(index.php)



encontre no site...



Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

Contacte o nosso Departamento Comercial!

(index.php/component/banners/ticker)

- 18:00 **Atas: Mulher e o Direito ao Trabalho** (Repetição)
- 19:00 **Chat Com Sheila Ibrahim**
- 20:00 **Telejornal**
- 21:00 **A Live In Last**
- 22:00 **FVM Desporto**
- 23:00 **Moç Segundas** (Repetição)

Select Genre -
-- Previous week

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
20.08.2023	27.08.2023	28.08.2023	29.08.2023	30.08.2023	01.09.2023	02.09.2023
01:00	Moçambique 2022: União Desportiva de Songo vs Ferrelândia da Beira (Repetição)					
02:00	Atas: Mulher e o Direito ao Trabalho (Repetição)					
02:30	TV Series (Repetição)					
03:00	Grande Entrevista					
04:00	Feministas Vozes (Repetição)					
04:45	Atalhar Global (Repetição)					
05:40	Hino Nacional (index.php/visões)					
05:45	Cláudia: Tansa a Saúde Com Óculos - "Zamba"					
06:00	Bom Dia Moçambique (index.php/visões)					
08:00	Reda Ywa: "20 de Agosto - Dia da Cidade da Beira" (Repetição/Safeta)					
09:00	Primeira Página					
12:05	Grande Entrevista					
13:00	Jornal da Tarde					
14:00	A Hora do CTF - Inhambane: "Inhambane Em Diligência"					
17:00	Notícias de Moçambique					
17:30	Jornal em Língua Moçambicana					
17:45	Cláudia: Tansa a Saúde Com Óculos - "Zamba"					

Anuncie neste espaço

De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

Contacte o nosso Departamento Comercial!

(index.php/component/banners/ticker)



Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

Contacte o nosso Departamento Comercial!

(index.php/component/banners/ticker)



(index.php)



encontre no site...

- 17:45 **Glândulas Tiroxina e Saúde Com Victor - "Capôdia"**
- 19:00 **Cartilha com Miss Chitande**
- 20:00 **Tejupenal**
- 21:00 **A Leste de Leste**
- 22:00 **Grande Debate**
- 23:00 **Apaga-Não (Repetição)**

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

(index.php/component/banners/156/7)

Contate o nosso Departamento Comercial

Select Genre - Previous week - Next week -

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
04:00	Jornal da Tarde (Repetição)					
04:45	Jornal da Tarde (Repetição)					
04:50	A Hora do CTP - Inhabitant: "Inhabitant Em Habito" (Repetição)					
05:00	TVM Desporto (Repetição)					
05:40	Ilmo Nacional (index.php/naic/naic)					
05:45	Glândulas Tiroxina e Saúde Com Victor - "Capôdia"					
06:00	Um Dia Moçambicano (index.php/naic/naic)					
06:00	Ritmo e Análise: Regresso à Escola Com Ritmo e Análise (Repetição)					
08:10	Debate de Opinião e Opinião: Opinião Cultural (Repetição/Maputo)					
09:00	Primeira Página					
12:05	TVM Desporto (Repetição)					
13:00	Jornal da Tarde					
14:00	Top Fresh					
15:05	Documentário: Tercera da Manhã					
16:00	Top Fresh					
17:00	Notícias de Moçambique					
17:30	Jornal em Língua Moçambicana					

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

(index.php/component/banners/156/7)

Contate o nosso Departamento Comercial

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto.

(index.php/component/banners/156/7)

Contate o nosso Departamento Comercial



- 13:30 Jornal em Língua Moçambicana
- 17:45 Chatline: Tansa a Saúde Com Alty - "Yaga"
- 19:00 Chat Com Mada Brava
- 20:00 Telejornal
- 21:00 A Live In Last
- 22:00 Janela Escoteira

(index.php)

encontre no site...



Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contacte o nosso Departamento Comercial!

(index.php/component/banners/650/7)

Select Genre	Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
→ Previous week	26.06.2023	27.06.2023	28.06.2023	29.06.2023	30.06.2023	01.07.2023	02.07.2023
	01-05	02-30	03-15	04-15	05-00	06-00	06-30
	Primeira Página (Repetição)	TV Saúde (Repetição)	Documentária - Repetição	Grande Debate - Repetição	Ilhas Nacionais (index.php/actual)	Chatline: Tansa a Saúde Com Alty - "Yaga"	Boa Noite Moçambique (index.php/actual)
	08-00	08-30	09-00	09-05	11-00	12-05	13-00
	Roda Viva - "Delicieux Visual" (Gravado - Namapa)	TV Saúde (Repetição)	Primeira Página	Top Fresh (Repetição)	TV Saúde	Grande Debate - Repetição	Jornal da Tarde
	14-00	15-05	17-00				
	Notícias de Moçambique	Notícias de Moçambique	Notícias de Moçambique	Notícias de Moçambique	Notícias de Moçambique	Notícias de Moçambique	Notícias de Moçambique

(index.php)

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contacte o nosso Departamento Comercial!

(index.php/component/banners/650/7)

Anuncie neste espaço
De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contacte o nosso Departamento Comercial!

(index.php/component/banners/650/7)



- 19:00 Cinco e Mito Channel
- 20:00 Midjornal
- 21:00 A Leste de Leste
- 22:00 Quinta à Noite

(index.php)

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contate o nosso Departamento Comercial

Select Genre - - Previous week	Seg. 26.06.2023	Ter. 27.06.2023	Qua. 28.06.2023	Qui. 29.06.2023	Sex. 30.06.2023	Sáb. 01.07.2023	Dom. 02.07.2023
-----------------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

00:00		Espetáculo Musical (Repetição)					
01:45		Primeira Página (Repetição)					
03:00		Análise Económica (Repetição)					
04:45		Jornal à Tarde (Repetição)					
05:40		Hora Nacional (index.php/noticias)					
05:45		Ginástica: Torna a Saúde Com Serrafim - "Tumbling"					
06:00		Boa Dia Moçambique (index.php/noticias)					
06:30		Notícia (Repetição)					
09:00		Primeira Página					
12:05		Jornal Económico (Repetição)					
13:00		Jornal da Tarde					
14:30		Grande Reportagem: Integração Social dos Doentes Mentais (Repetição)					
16:05		Conexão Namupa					
17:00		Notícias de Moçambique					
17:30		Jornal em Língua Moçambicana					
17:45		Ginástica: Torna a Saúde Com Serrafim - "Tumbling"					
18:00		Compromisso Nacional de Andebol					

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contate o nosso Departamento Comercial

(index.php/composend/banners/62x7)

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contate o nosso Departamento Comercial

(index.php/composend/banners/62x7)

CÂMBIO DO DIA **TEMPO**

MOEDA COMPRA VENDA
 EUR 68,87 70,24



(index.php)

encontre no site...

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contate o nosso Departamento Comercial

(index.php/component/banners/click/7)

- 17:00 Notícias de Moçambique
- 17:30 Jornal em Língua Moçambicana
- 17:45 Saúde: Tansa a Saúde Com Aliter - "Yaga"
- 18:00 Compensação Nacional de Ambulância
- 19:00 Chat Com Sheila Bralima
- 20:00 Têl-jornal
- 21:00 Opiniões Com Sabendo Moçana
- 21:00 Top Fresh (Repetição)

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contate o nosso Departamento Comercial

(index.php/component/banners/click/7)

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade à sua marca, serviço ou produto

Contate o nosso Departamento Comercial

(index.php/component/banners/click/7)

Select Genre: ...

== Previous week ==

Next week ==

	Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
	28.06.2023	27.06.2023	29.06.2023	29.06.2023	30.06.2023	01.07.2023	02.07.2023
00:00	Expedição Mundial (Repetição)						
01:45	Primeira Página (Repetição)						
02:30	A Hora de CTP - Magno Providência "Carcenas Dage" (Repetição)						
03:00	Comércio Nampula (Repetição)						
04:00	Moçambique Digital (Repetição)						
04:45	Juntos à Tarde (Repetição)						
04:50	Quêira a Noite (Repetição)						
05:40	Hino Nacional (index.php/audios)						
05:45	Saúde: Tansa a Saúde Com Aliter - "Yaga"						
06:00	Bem Dia Moçambique (index.php/audios)						
06:00	Manhã Viva - "20 de Agosto - Dia da Cidade da Beira" (Repetição/Sábado)						
06:30	Saúde e Bem Estar: Saúde e Direitos Ambientais (Repetição)						
09:00	Primeira Página						
09:05	Top Fresh (Repetição)						
12:05	Quêira a Noite (Repetição)						
13:00	Jornal da Tarde						
14:00	Top Fresh						



/index.php

encontre no site...



Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade e a sua marca, serviço ou produto.

Contate o nosso Departamento Comercial

/index.php/component/banners/view/7

Select Genre: ▼ Next week =

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sáb.	Dom.
26.06.2023	27.06.2023	28.06.2023	29.06.2023	30.06.2023	01.07.2023	02.07.2023
02:00	Top Fresh (Repetição)					
04:00	Passadeira Vermelha (Repetição)					
04:45	Juntos à Tarde (Repetição)					
05:00	Opções Com Salvo-Morango (Repetição)					
05:40	Hora Nacional (index.php/component/banners/view/7)					
06:00	Bom Dia Moçambique (index.php/component/banners/view/7)					
07:00	Bom Dia Moçambique (index.php/component/banners/view/7)					
08:00	Roda Viva - " Deficiência Visual " (Gravado - Namapa)					
09:05	Top Fresh (Repetição)					
10:00	Roda Viva - " Deficiência Visual " (Gravado - Namapa)					
10:30	Opções: Candeia Velha (Repetição/Quiliman)					
11:00	Jogo Seguros					
12:00	Pré-Match					
13:00	Jornal da Tarde					
15:00	Pólo Lés e Ondem					
15:30	Tenda da Justiça					
16:00	Life Style					

- 17:00 Vibrações (Gravado/Beira)
- 18:30 Amor, Mulher e o Direito ao Trabalho
- 19:00 Hair Reality Show - Terra Prometida
- 20:00 Telejornal
- 21:00 Atividade com Aníbal
- 22:00 Expectativa Mundial
- 23:45 Passadeira Vermelha (Repetição)

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade e a sua marca, serviço ou produto.

Contate o nosso Departamento Comercial

/index.php/component/banners/view/7

Anuncie neste espaço
 De maior visibilidade e a sua marca, serviço ou produto.

Contate o nosso Departamento Comercial

/index.php/component/banners/view/7

APÊNDICE A



Departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática
Curso de Licenciatura em Educação Ambiental

Contributo de educação ambiental na divulgação de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais através da mídia:

Caso de estudo da grelha da programação de TVM

ENTREVISTA DIRIGIDA A TELEVISÃO DE MOÇAMBIQUE (TVM)

Angelina da Conceição Zita Munguambe estudante na Universidade Eduardo Mondlane, departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática, finalista do curso de Licenciatura em Educação Ambiental.

O presente guião de entrevista, enquadra-se no trabalho de final do curso com o tema supracitado. Este estudo é apenas para fins académicos, não prevê expor os entrevistados e salvaguarda os princípios de sigilo, para tal gostaria de pedir a vossa colaboração para o fornecimento de informações.

PARTE I: DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO ENTREVISTADO

2. Sexo

Masculino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------

Feminino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------

Idade

18 a 28	<input type="checkbox"/>	29 a 49	<input type="checkbox"/>	40 a 50	<input type="checkbox"/>	Mais de 60 anos	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------	--------------------------	---------	--------------------------	-----------------	--------------------------

3. Função?

4. Anos de trabalho?

_____.

5. Quantos colaboradores da Televisão de Moçambique participam na elaboração dos programas?

_____.

PARTE II: GUIÃO DE PERGUNTAS DA ENTREVISTA

1º Objectivo: Identificar a importância da televisão na divulgação de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais;

- ✓ Qual é o compromisso que a Televisão de Moçambique tem com o meio ambiente e a sua preservação?
- ✓ A TVM tem tomado em consideração os conteúdos ambientais durante a elaboração da grelha de programação? Sim____ Não____. Se não, porquê?
- ✓ Se respondeu "Sim" na pergunta anterior, que conteúdos considera importantes durante a elaboração da grelha de programação da Televisão de Moçambique?
- ✓ Como a Televisão de Moçambique contribuí na divulgação de conteúdos relacionados com a Educação Ambiental?
- ✓ Como a Televisão de Moçambique faz a divulgação dos conteúdos relacionados com a mitigação dos problemas ambientais?

2º Objectivo: Identificar os programas da TVM que contemplem conteúdos de Educação Ambiental na vertente de mitigação de aspectos e impactos ambientais;

- ✓ Quais são os critérios para a criação de um programa na Televisão de Moçambique?
- ✓ Quais são os programas da Televisão de Moçambique que contemplam conteúdos de Educação Ambiental?
- ✓ De que forma estes conteúdos são articulados em diferentes programas que contemplam aspectos da educação ambiental?
- ✓ Quais são o/os programa/s que tem mais audiência?

3º Objectivo: Avaliar até que ponto os programas assistidos na televisão mudam o comportamento dos telespectadores.

- ✓ Na visão da TVM, de que maneira os conteúdos sobre problemas ambientais divulgados nos programas podem produzir implicações positivas no comportamento dos telespectadores?
- ✓ Como a Televisão de Moçambique avalia os projectos de criação de programa específicos sobre a educação ambiental para a divulgação desses conteúdos?

4º Objectivo: Propor estratégias para melhorar a divulgação de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais através da televisão.

- ✓ Como a Televisão de Moçambique avalia as suas estratégias para a divulgação dos conteúdos de educação ambiental nas grelhas de programação?

APÊNDICE B



Departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática

Curso de Licenciatura em Educação Ambiental

Contributo de educação ambiental na divulgação de medidas de mitigação dos aspectos e impactos ambientais através da mídia:

Caso de estudo da grelha da programação de TVM

QUESTIONÁRIO DIRIGIDO AOS TELESPECTADORES DA TVM

Angelina da Conceição Zita Munguambe estudante na Universidade Eduardo Mondlane, departamento de Educação em Ciências Naturais e Matemática, finalista do curso de Licenciatura em Educação Ambiental.

O Presente questionário, enquadra-se no trabalho de final do curso com o tema supracitado. Este estudo é apenas para fins académicos, não prevê expor os inquiridos e salvaguarda os princípios de sigilo, confidencialidade e anonimato dos inquiridos, para tal gostaria de pedir a vossa colaboração para o fornecimento de informações.

a) Sexo: Masculino _____.

Feminino _____.

b) Idade:

De 15 a 18 _____.

De 18 a 25 _____.

De 25 a 35 _____.

De 35 a 45 _____.

De 45 a 60 _____.

c) Nível de Escolaridade

Básico _____.

Médio _____.

Superior _____.

d) Onde mora? _____.

e) Com que frequência assiste a televisão?

Com muita frequência _____.

Pouca frequência _____.

Não assisto _____.

f) Tem assistido a TVM?

Sim _____.

Não _____.

g) Alguma vez já assistiu um programa ou publicidade referente aos cuidados a ter com meio ambiente na TVM?

Sim _____.

Não _____.

h) (Se a resposta for sim na questão anterior) Qual foi o programa?

_____.

i) O que aprendeu ao assistir esse programa?

_____.

j) O que aprendeu com o programa, prática no seu dia-a-dia?

Sim _____.

Não _____.

k) Acha que é importante preservar o meio ambiente?

Sim _____.

Não _____.

Porquê?

